

***Public Expose
PT Bank SMBC
Indonesia
Kinerja Tahun 2024***



BANK SMBC INDONESIA

01

Tentang Bank SMBC Indonesia

Profil Bank SMBCI (Konsolidasi)

31 Desember 2024

Total Aset	IDR 241.1 Trillion 
Peringkat Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Fitch Ratings: 'AAA(idn)'; Stable Outlook Pefindo: 'idAAA'; Stable Outlook 
Jaringan Kantor di Seluruh Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> SMBCI: 241** BTPN Syariah: 46*** (MMS*: 1,542) OTO & SOF: 416 
Sumber Daya Tangguh	<ul style="list-style-type: none"> SMBCI: 6,491 BTPN Syariah: 14,412 OTO & SOF: 8,479 
Jumlah Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> SMBCI: 6.1 juta BTPN Syariah: 3.8 juta OTO & SOF: 1.2 juta 



*Mobile Marketing Syariah

** Jumlah Kantor Cabang Utama & Kantor Cabang Pembantu

*** Jumlah Kantor Cabang, Kantor Fungsional, dan Kantor Fungsional Non Operasional

Pemegang Saham

31 Desember 2024

PT Bank SMBC Indonesia Tbk Pemegang Saham	Persentase	Jumlah Saham	Nominal (dalam juta Rupiah)
Sumitomo Mitsui Banking Corporation	91.05%	9,692,826,975	193,857
PT Bank Central Asia Tbk*	1.03%	109,742,058	2,195
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk**	0.11%	12,007,137	240
Public	7.81%	831,369,578	16,627
Total	100%	10,645,945,748	212,919

* Memenuhi ketentuan PP No.29 Tahun 1999 tentang Pembelian Saham Bank Umum dan merupakan saham hasil konversi karena Penggabungan Usaha dengan PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia.

** Shares resulting from the conversion due to the Merger with PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia.

Direksi

31 Desember 2024



Henoch Munandar
Direktur Utama



Kaoru Furuya
Wakil Direktur Utama



Darmadi Sutanto
Wakil Direktur Utama



Dini Herdini
Direktur Kepatuhan



Keishi Kobata
Direktur



Atshusi Hino
Direktur



**Merisa
Darwis**
Direktur



Hanna Tantani
Direktur

Dewan Komisaris

31 Desember 2024

Chow Ying Hoong
Komisaris Utama



Takeshi Kimoto
Komisaris



Ninik Herlani M. Ridhwan
Komisaris Independen



Marita Alisjahbana
Komisaris Independen



Onny Widjanarko
Komisaris Independen



Edmund Tondobala
Komisaris Independen



Ongki Wanadjati Dana
Komisaris



Nilai-nilai Bank SMBC Indonesia



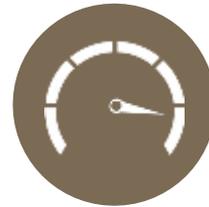
Customer First

Selalu melihat dari perspektif nasabah untuk memberikan nilai lebih



Proactive & Innovative

Berani bertindak dan berinovasi tanpa henti



Speed & Quality

Menjadikan kecepatan dan kualitas dari pengambilan keputusan juga pemberian layanan sebagai faktor pembeda



Integrity

Sebagai professional selalu berlaku secara tulus dengan standar etika yang tinggi

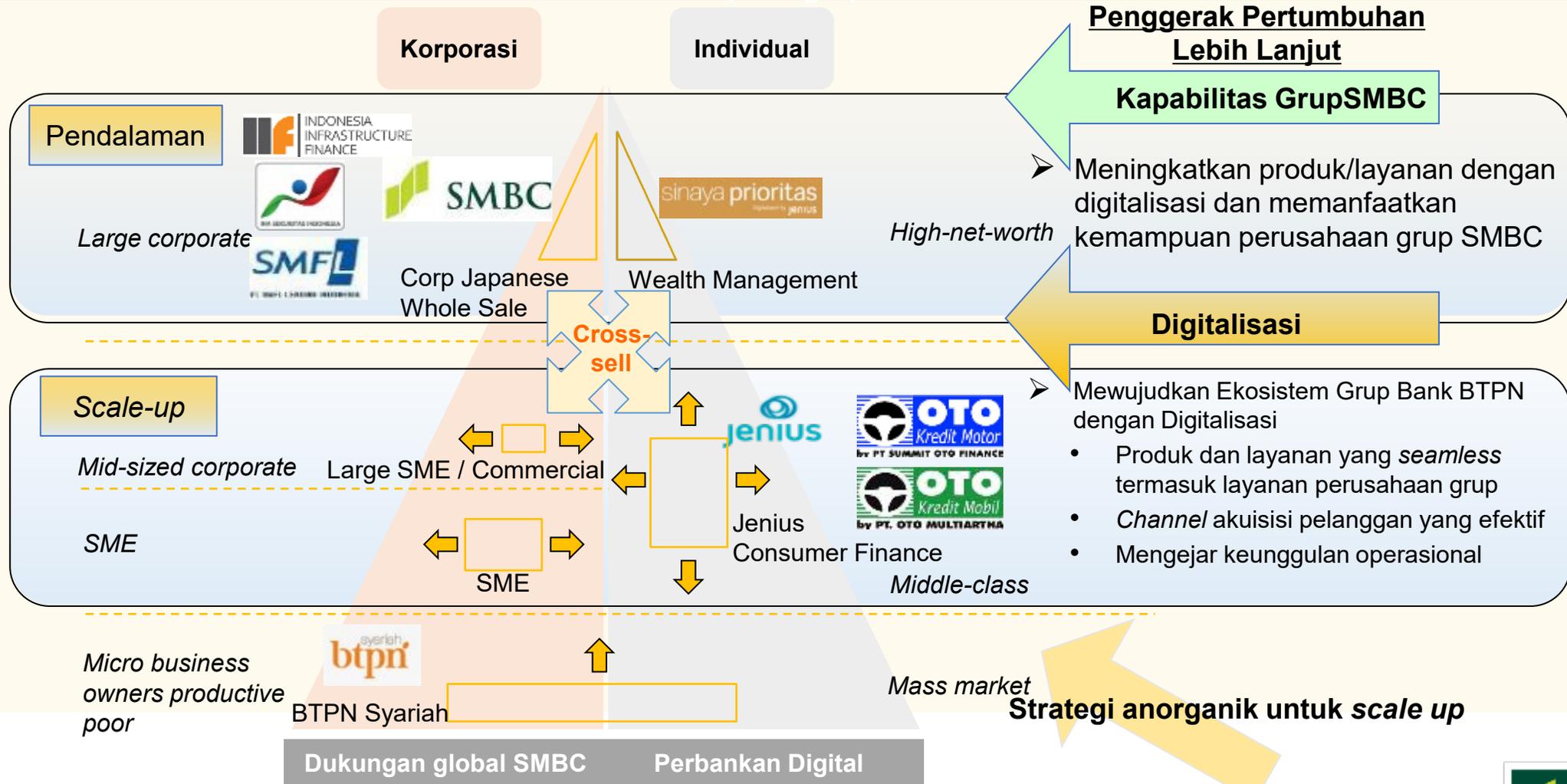


Synergy

Kolaborasi sebagai satu tim

Tujuan: Menjadi Penyedia Kelas Atas Dalam Layanan Lengkap Solusi Finansial

Meningkatkan, mensinergikan & memperluas bisnis untuk menyediakan layanan perbankan lengkap, memanfaatkan digitalisasi dan kemampuan grup SMBC





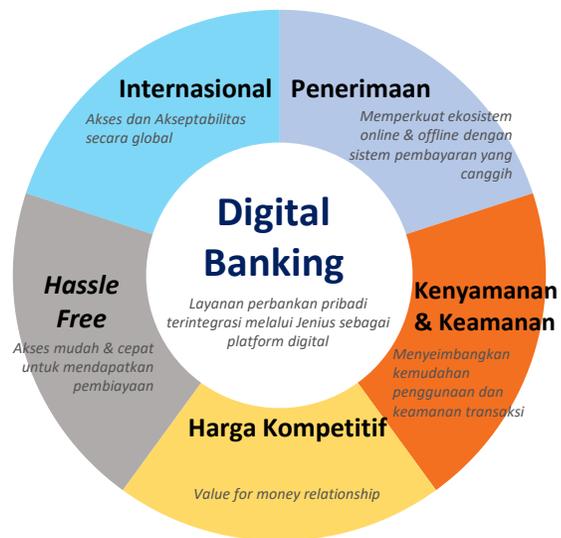
BANK SMBC INDONESIA

02

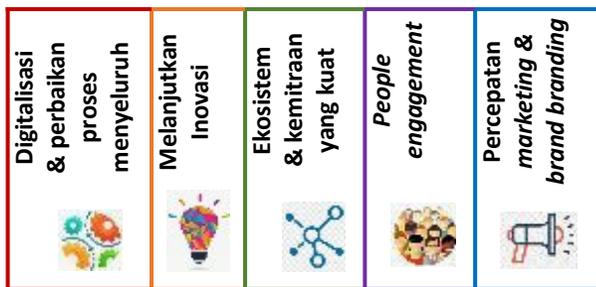
Aktivitas Bisnis Bank SMBC Indonesia

Retail Banking

Proposisi Nilai



Penggerak Bisnis Utama



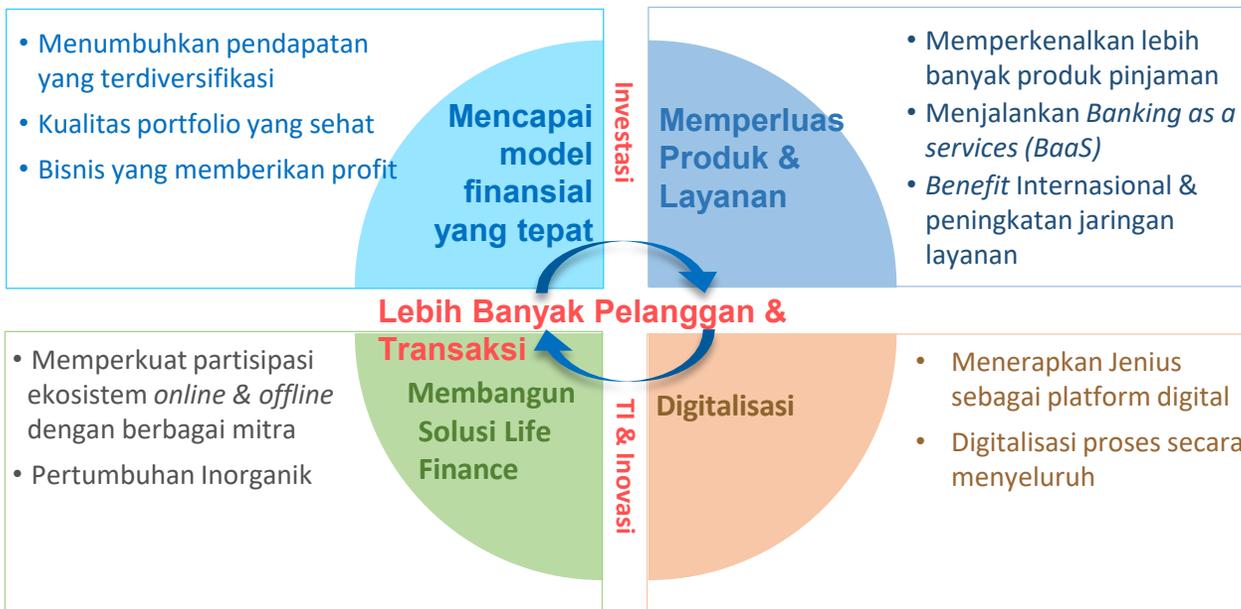
Disiplin Manajemen



Grup Retail Banking

Terdiri dari Retail Lending Business, Wealth Management Banking, Digital Banking.

Strategi Eksekusi



Cara Sederhana, Cerdas, dan Aman untuk Mengelola Hidup & Keuangan dengan Mudah dari Smartphone



Proposisi Nilai

Fitur Utama

Hidup Lebih Sederhana

Lebih Cerdas dalam Keuangan

Transaksi Lebih Aman

"Solusi keuangan kehidupan yang membantu para digital savvy untuk mengelola kehidupan dan keuangan mereka untuk mencapai impian dan aspirasi mereka melalui inovasi"



Send It



\$Cashtag



e-Wallet Center



Jenius Visa Credit Card



Pay Me



Jenius QR



Jenius Pay



Foreign Currency



Dream Saver



Maxi Save



Flexi Cash



Moneytory



Card Center



Flexi Save



Split Bill



Split Pay

- Dari Bank SMBCI, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan peserta Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS).
- Keamanan dengan enkripsi & teknologi terkini
- Otentikasi berlapis untuk keamanan yang menyeluruh

Jenius

Jenius: Simple. Smart, Safe

Lebih dari **5,9 juta pengguna Jenius** terdaftar tersebar di **38 provinsi** di seluruh Indonesia



Simple

- Akses solusi *life finance* dalam genggaman
- Kelola kehidupan dan keuangan Anda dalam 3 langkah mudah
- Tabungan, pembayaran, transaksi, investasi semua dalam satu aplikasi

Smart

- Dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi Anda
- Terhubung dengan ekosistem perbankan dan digital di Indonesia
- Berkembang seiring dengan pertumbuhan hidup Anda

Safe

- Dari Bank BTPN, berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta penjaminan LPS.
- Keamanan dengan enkripsi & teknologi terbaru
- Otentikasi berlapis untuk keamanan yang menyeluruh

Jenius

Pengguna Terdaftar terus bertumbuh hingga ~5,9 juta



362jt
Penonton
YouTube



59.9K
pengikut



89.2 K
pengikut



288K
pengikut



114 K
halaman yang
disukai



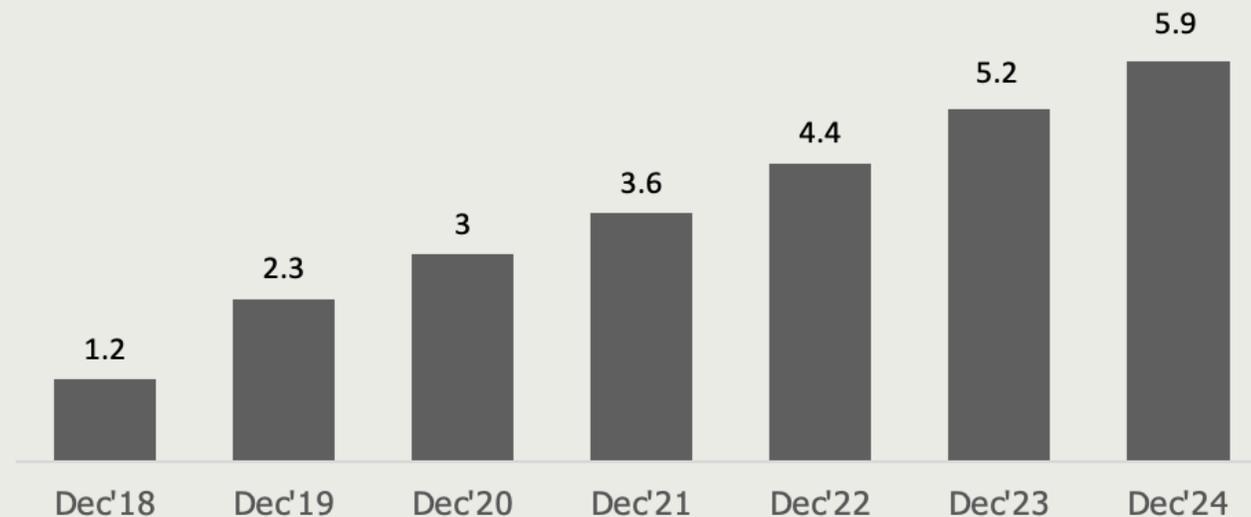
22.9+ jt
unduh



2.8+ jt
unduh

PENGGUNA TERDAFTAR

dalam juta



Jenius

Inovasi & Pengembangan



Tumbuhkan dan Maksimalkan *Cash Back* Anda dengan *Cash Cow*

Cash Cow memungkinkan pengguna Jenius untuk segera menerima cash back dari berbagai program dan promosi sebagai bagian dari manfaat tingkat Penghargaan ke dalam partisi khusus. Dengan Cash Cow, Anda dapat menumbuhkan cash back yang kecil menjadi tabungan yang signifikan dengan mudah.



Kembangkan Kebiasaan Kredit yang Sehat dengan *Creditability*

Creditability merupakan inovasi dari Jenius untuk membantu pengguna memahami dan meningkatkan kelayakan kredit mereka. *Creditability* memungkinkan pengguna Jenius untuk mengajukan berbagai produk kredit sesuai dengan kebutuhan mereka dengan mudah sekaligus, dan juga memungkinkan mereka untuk mengelola produk kredit yang ada dengan mengalokasikan/membatalkan alokasi batas kredit.

Jenius Marketing Campaign

WELCOME GIFT
Cashback
di depan hingga
7.89% p.a.
KUNCI TABUNGAN BISA DAPAT HINGGA
Rp31 juta DI DEPAN

Flexi Rasa Maxi 2
KHUSUS PENGGUNA BARU

btpi
Think Unthinkable
jenius

5 pilihan hadiah
dan 2 pilihan tenor

Penempatan	Tenor	Rate Normal	Rate New User	Cashback New User (setelah dipotong pajak)
Rp10.000.000	6 Bulan	4.00%	6.00%	Rp240.000
Rp25.000.000		4.00%	6.25%	Rp625.000
Rp50.000.000		4.25%	6.50%	Rp1.300.000
Rp100.000.000		4.25%	6.75%	Rp2.700.000
Rp500.000.000		5.25%	7.00%	Rp14.000.000
Rp10.000.000	12 Bulan	4.00%	6.25%	Rp500.000
Rp25.000.000		4.00%	6.50%	Rp1.300.000
Rp50.000.000		4.25%	6.75%	Rp2.700.000
Rp100.000.000		4.25%	7.00%	Rp5.600.000
Rp500.000.000		5.25%	7.89%	Rp31.560.000

Pastikan kamu pakai **fresh funds** alias **dana dari luar akun BTPN**, ya!

btpi
Think Unthinkable
jenius

Cara nabung
di Flexi Rasa Maxi

- Buka aplikasi Jenius, klik menu Wealth
- Pilih Flexi Saver
- Pilih Flexi Rasa Maxi
- Pilih jangka waktu dan jumlah penempatan
- Pastikan hadiah, jangka waktu, dan penempatan sesuai
- Misalkan password dan Flexi Rasa Maxi kamu berhasil dikunci

btpi
Think Unthinkable
jenius

Cuma berlaku **30 hari** sejak kamu **aktivasi** akun Jenius

Cek aplikasi Jenius kamu, dan nabung di Flexi Rasa Maxi sekarang!

Info selengkapnya mengenai hadiah, syarat & ketentuan, serta penalti bisa dicek di
jenius.com/FlexiRasaMaxi

btpi
Think Unthinkable
jenius

OKTOBER 2024: Welcome Gift 7.89%

Pada bulan Oktober 2024, Jenius meluncurkan program tabungan Flexi Rasa Maxi untuk pengguna baru Jenius dengan cashback hingga 7,89%.

Dengan setoran tabungan mulai dari Rp 10 juta, pengguna bisa mendapatkan bunga di muka hingga 7,89%. Tersedia dengan pilihan jangka waktu 6 atau 12 bulan.

Jenius Marketing Campaign

JENIUS FUNDS WITH BENEFITS
KEMBALI HADIR

Tabungan Bertumbuh,
Benefit Kartu Kredit Jenius Visa Bertambah!

Triple Yay
3x Yay Points hingga 10.000 untuk transaksi offline internasional

Untuk pengguna baru Kartu Kredit Jenius Visa
Welcome Bonus hingga **25.000 Yay Points**

Cicilan 0%
Ubah transaksi Kartu Kredit Jenius Visa jadi cicilan 0% dengan **Split Pay**

Cashback Bertambah! hingga 50%

traveloka gofood GEMMI SUSHI
AEON voila.id かつ徳 XXI
JAMTANGAN.COM

Berlaku 18 Nov - 25 Nov 2024

Selengkapnya: jenius.com/fundswithbenefits

Think Unthinkable
jenius VISA

sinaya prioritas Think Unthinkable
jenius

NOVEMBER 2024: Funds With Benefit - Features

Pada bulan November 2024, Jenius meluncurkan program tabungan bernama "Funds With Benefit"

Melalui program ini, semakin banyak pengguna Jenius menabung, maka akan semakin banyak pula keuntungan yang akan didapatkan, seperti suku bunga yang lebih tinggi (kompetitif), berbagai penawaran eksklusif, dan reward khusus yang bisa didapatkan pengguna melalui program tabungan tertentu dengan program Funds With Benefit.

Jenius

Marketing Campaign

JENIUS CARTER PESAWAT JAPAN EDITION

Tabungan Bertumbuh
Liburan Seru Bertambah

Jalan-jalan ke Jepang
mulai dari **Rp 3,4 juta**
Tiket Pulang - Pergi dari Jakarta
dari harga spesial Rp6,8jt dengan potongan 50%

Pastikan saldo rata-rata bulan November di Jenius min Rp 100 jt

Sinaya Prioritas Access
Pembelian online tanpa antri!

→

SMBC PT Bank SMBC Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta perijinan LPS.

sinaya prioritas | Think Unthinkable JENIUS

DESEMBER 2024: Jenius Carter Pesawat

Sebagai bagian dari program Funds With Benefit dan merayakan perubahan nama Bank BTPN menjadi SMBC Indonesia, Jenius meluncurkan program Jenius Carter Pesawat – Japan Edition. Program ini menawarkan tiket pesawat ke Jepang dengan harga khusus dan diskon 50%.



Jenius

Aktivitas Co.Create Q4 2024



Co.Create On Vol. 6: I Do(n't) Care: Olah tubuh dan pikiran as *self-care*

Tanggal: 05 October 2024
Waktu: 07.30 – 11.00 WIB
Tempat: Resolute Fitness, Cikini

Pembicara:

- Hesty Novitasary, M.Psi, Psikolog dari Ruang Tumbuh
- Coach Putrak, Certified ACT 1APKI & Precision Nutrition – Level 1



30 peserta



Co.Create On Vol. 7: Zen and The City, Cobain Japanese Culture Sehariian!

Tanggal: 23 November 2024
Waktu: 09.00 - selesai
Tempat: Blok M- SCBD Park

Pembicara:

- Penny Pujianti, Certified Fotografer
- Wahyu Wibowo, Ikigai Sharing Session
- Chanoyu, Hiragana & Katakana Workshop by Natieva

30 peserta



Co.Create On Vol. 8: *Boarding Soon!* Berani Solo Trip ke Jepang untuk *Explore the Unknown*

Tanggal: 05 December 2024
Waktu: 17.00 - selesai
Tempat: Spac8, UG Ashta District 8

Pembicara:

- Rizky Pepew, Content Creator
- Febri Rusli, Digital Banking Product and Innovation Head
- Pila, Host

112 peserta



Jenius

Money Language – Q4 2024

Money Language adalah pembicaraan edukatif dalam bentuk video-podcast yang difokuskan pada mengungkap bagaimana individu memandang, mengelola, membelanjakan, dan memperlakukan uang, dengan tujuan untuk memahami bagaimana perilaku keuangan mereka mencerminkan cara hidup mereka dan memberikan wawasan tentang persepsi diri mereka. <https://www.jenius.com/pages/money-language>

Memang Bisa Hidup Hemat Ala Jepang di Indonesia?

Money Language

VOLUME 5



VOLUME 5 - Menerapkan Kebijakan Finansial Jepang di Indonesia bersama Kenji Sato

Volume ini menampilkan diskusi menarik dengan Kenji-san, yang juga dikenal sebagai @Kencampur, seorang kreator konten Jepang yang telah mendalami budaya Indonesia. Diskusi tersebut menyoroti cara-cara untuk menyeimbangkan kebutuhan sehari-hari dengan investasi jangka panjang, menawarkan perspektif baru tentang pengelolaan keuangan yang terinspirasi oleh nilai-nilai budaya Jepang.

Apa Gen Z & Millenial Bisa Punya Rumah?

Money Language

VOLUME 6



VOLUME 6 - Mimpi vs Kenyataan Memiliki Rumah Bersama Rayssa Dynta

Volume ini mengupas perjalanan Rayssa Dynta yang inspiratif dalam membangun rumah dengan konsep inovatif “Rumah Tumbuh,” yang berfokus pada pertumbuhan bertahap dan kemampuan beradaptasi. Kisah Rayssa melampaui desain dan struktur—kisah ini menekankan pengambilan keputusan finansial realistis yang sejalan dengan kebutuhan saat ini sambil mempersiapkan masa depan. Volume ini menawarkan wawasan berharga bagi Gen Z dan Milenial yang sering mempertanyakan apakah kepemilikan rumah dapat dicapai dalam iklim ekonomi saat ini, memberikan pelajaran praktis bagi calon pemilik rumah.

Jenius

Money Language – Q4 2024

Cari Hal Imut dari Solo Traveling


Money
Language

VOLUME 7



VOLUME 7 - Menjelajahi Kenikmatan Solo Traveling Bersama Fahmi Maulana

Dalam volume ini, kami berdiskusi mendalam dengan Fahmi Maulana, yang juga dikenal sebagai @jadiginimi, tentang aspek unik dari solo traveling yang lebih dari sekadar traveling sendirian. Fahmi memandang solo traveling sebagai kesempatan untuk menikmati kebebasan, menemukan kebahagiaan dalam momen-momen kecil, dan memulai perjalanan pribadi untuk menemukan jati diri—sambil tetap menjaga pola pikir finansial yang cerdas. Melalui volume ini, kami membahas apakah solo traveling benar-benar sepadan dengan investasinya dan bagaimana menikmati pengalaman tersebut tanpa melampaui batas finansial.

Wealth Management Business

Digital Wealth Campaign di dalam Jenius

Bebas Biaya Berlangganan dan *Switching Fee* untuk Transaksi Reksa Dana



Momen kayak gini cuma setahun sekali

Tunggu apa lagi?
Yuk manfaatin kesempatan kamu dan terus investasi!

Think Unthinkable © JENIUS



Jadi, jangan tunda lagi

Manfaatkan momen ini, kasih *self-reward* untuk masa depanmu!

Think Unthinkable © JENIUS

Program Aman Perjalanan Akhir Tahun



Berikut cara beli Asuransi Jiwa Mikro Sekoci by Allianz di Jenius Proteksi:

- 01 Buka halaman Wealth, pilih menu Insurance
- 02 Pilih Proteksi Keluarga
- 03 Pilih Paket Platinum

Dapatkan perlindungan keuangannya, dapatkan juga *cashback*-nya!

jenius.cc/cbsekoci100

Think Unthinkable © JENIUS

Program Cashback BNI Asset Management



Investasi BNI-AM di Jenius
Cashback Rp 50.000

Every Yay

BNI Asset Management

Berlaku 21 Okt - 29 Nov 2024 | Min. Pembelian Rp500.000
Simpan reksa dana hingga 21 Okt 2024
Kecuali Reksa Dana Pasar Uang

Wealth Management Business

Keistimewaan Khusus Sinaya Prioritas

Asuransi Perjalanan



sinaya
prioritas

Khusus Nasabah Sinaya Prioritas
Manfaat

Asuransi perjalanan internasional & domestik
dengan nilai perlindungan hingga
Rp 1,5 Miliar

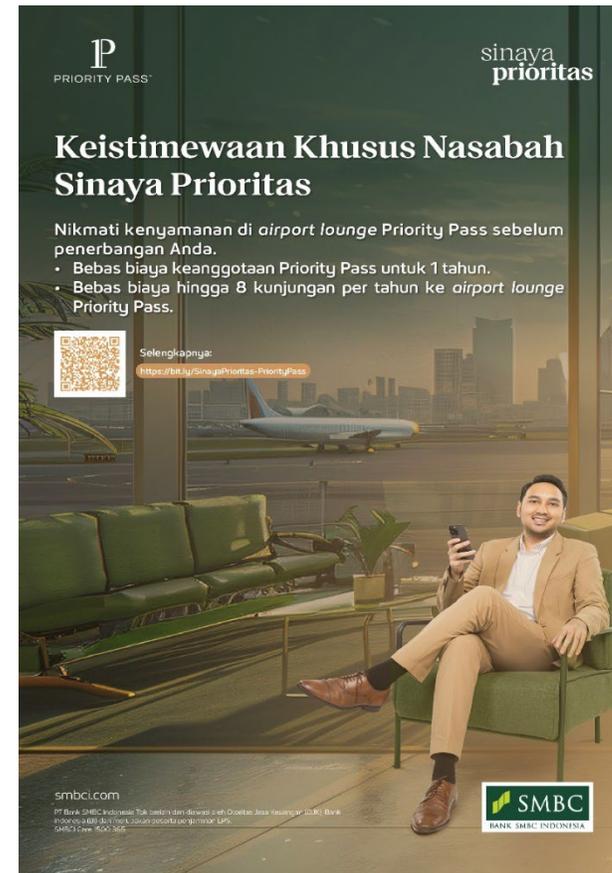
Selengkapnya:
<https://bit.ly/SinayaPrioritas-TravelInsurance>

smbci.com
PT Bank SMBC Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Bank Indonesia (BI) dan managemen prudensi perbankan LPS
SMBC Code: 16020305

SMBC
BANK SMBC INDONESIA

Diluncurkan pada Desember 2024 – nasabah prioritas yang memenuhi syarat akan menerima asuransi perjalanan internasional & domestik bersama pasangan dan 2 anak dengan total manfaat hingga Rp 1,5 miliar. Total penerima hingga 31 Desember 2024 adalah **16 NOC**.

Priority Pass



P
PRIORITY PASS™

sinaya
prioritas

Keistimewaan Khusus Nasabah Sinaya Prioritas

Nikmati kenyamanan di *airport lounge* Priority Pass sebelum penerbangan Anda.

- Bebas biaya keanggotaan Priority Pass untuk 1 tahun.
- Bebas biaya hingga 8 kunjungan per tahun ke *airport lounge* Priority Pass.

Selengkapnya:
<https://bit.ly/SinayaPrioritas-PriorityPass>

smbci.com
PT Bank SMBC Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Bank Indonesia (BI) dan managemen prudensi perbankan LPS
SMBC Code: 16020305

SMBC
BANK SMBC INDONESIA

Diluncurkan pada Desember 2024 – pelanggan prioritas yang memenuhi syarat dapat menikmati keanggotaan digital Priority Pass selama 1 tahun termasuk kunjungan gratis ke lounge bandara hingga 8x. Total peminat hingga 31 Desember 24 adalah **43 NOC**.

Wealth Management Business

Meluncurkan Produk Investasi Baru

Meluncurkan Produk Obligasi Baru

INDON54N, Tingkat Kupon 5,150% p.a dan Jatuh Tempo 10 Sep 2054



SERI INDON54N

Tingkat Kupon :

5.150% P.A

Sisa Tenor :

+/- 30 TAHUN
10 Sept 2054

Benefit :

1. Memberi keuntungan dengan imbal hasil lebih tinggi dari rata-rata Bunga Deposito
2. Dapat menjadi Alternatif Investasi untuk diversifikasi Portfolio
3. Memberi potensi untuk mendapatkan keuntungan (*Capital Gain*)
4. Pembayaran Kupon secara teratur

DETAIL PRODUK :

Nama Produk	Surat Utang Negara Seri INDON54N
Kode Produk Penerbit	INDON54N
Penerbit	Pemerintah Republik Indonesia
Mata Uang	Dollar Amerika Serikat (USD)
Tanggal Terbit	10 September 2024
Tingkat Kupon	5,150% p.a
Sisa Tenor	30 (Tiga Puluh) Tahun
Tanggal Jatuh Tempo	10 September 2054
Frekuensi Pembayaran Kupon	Setiap 6 bulan sampai jatuh tempo
Minimum Pembelian	USD 10.000,- - dengan kelipatan USD 5.000,-
Periode Kupon	10 Maret dan 10 September
Rating Produk	Moderate

Business Banking

Model Bisnis

Solusi Keuangan

Layanan keuangan yang mudah, fleksibel, dan cepat:

- Produk pinjaman (PRK, PB, PAB/Pinjaman Investasi)
- Produk Pembiayaan Berbasis Aset

Akses ke Pasar

Akses pasar yang terbuka:

- Pembiayaan Rantai Pasokan untuk memudahkan Nasabah dalam berhubungan dengan pemasok dan pembeli



Pengembangan Kapasitas

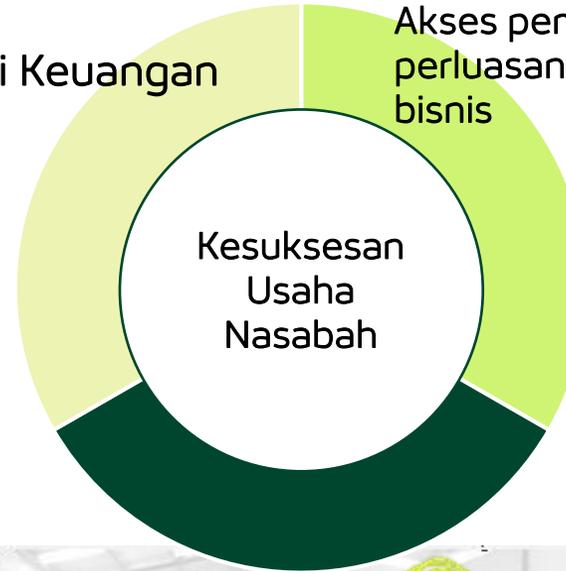
- Mitra Bisnis Info
- Mitra Bisnis Club

UVP

Solusi Keuangan

Akses pemasaran dan perluasan jaringan bisnis

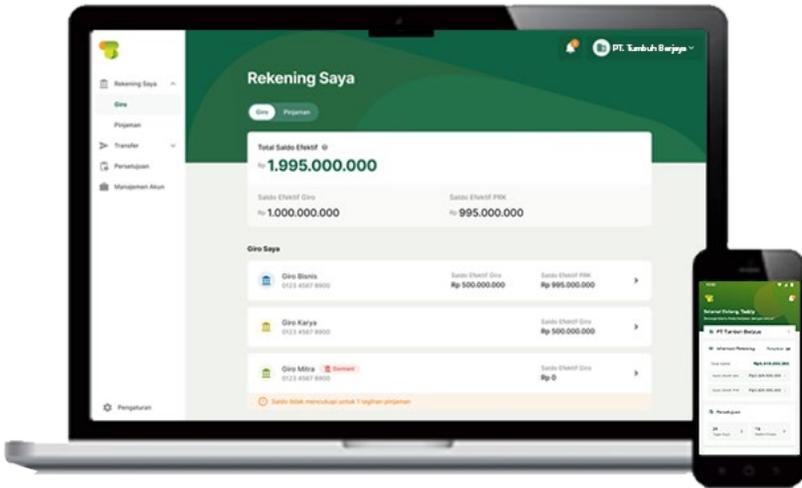
Kesuksesan Usaha Nasabah



Target Pasar

SMEs (atas nama Perorangan dan Perusahaan PT) dengan omset penjualan tahunan antara Rp 2,5 miliar dan Rp 500 miliar

Business Banking



<https://touchbiz.btpn.com/>

TOUCHBIZ kini tersedia untuk
nasabah Korporat UKM - Juni 2024

Fitur Lengkap untuk Kemudahan Pengelolaan Perusahaan



Transaksi Multi-Layer

Alur persetujuan transaksi yang dapat disesuaikan dengan fungsi dan kebutuhan Perusahaan.



Keamanan Soft-Token

Kemudahan persetujuan transaksi dengan Soft-Token pada Aplikasi TOUCHBIZ di smartphone Anda.



Pengelolaan Akses

Kemudahan pengaturan akses untuk setiap akun dan penambahan akun secara online



Tetapkan Limit Sesuai Kebutuhan

Kemudahan pengaturan limit transaksi harian hingga Rp 10 Miliar secara online



Informasi Lengkap

Akses informasi Rekening Giro dan Fasilitas Pinjaman secara lengkap dari Dashboard



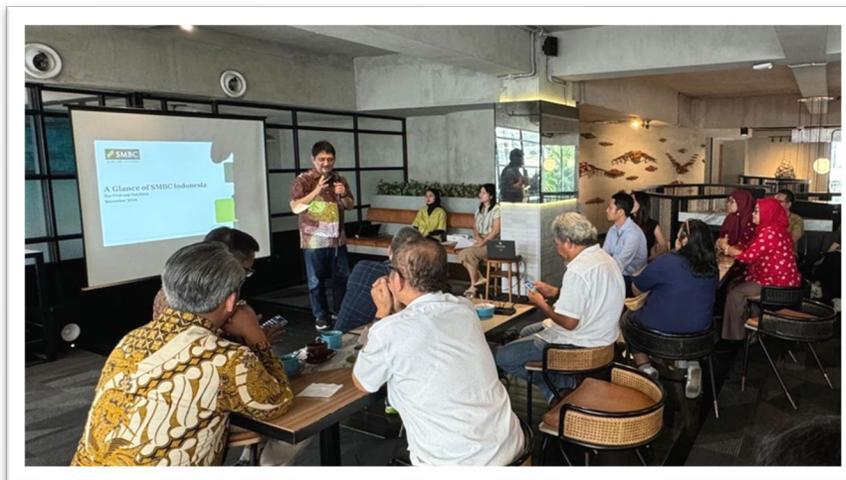
Notifikasi Transaksi

Dapatkan notifikasi real-time untuk setiap aktivitas transaksi

Dirancang untuk Kebutuhan Korporat

Consumer Gathering – Komunitas Ekspor Impor

Acara Gathering SMBC yang menyoroti peluang Ekspor & Impor bagi pemilik bisnis UKM



YOGYAKARTA
22 November 2024

Peserta: 24 pelanggan potensial



SEMARANG
6 Desember 2024

Peserta: 40 pelanggan potensial

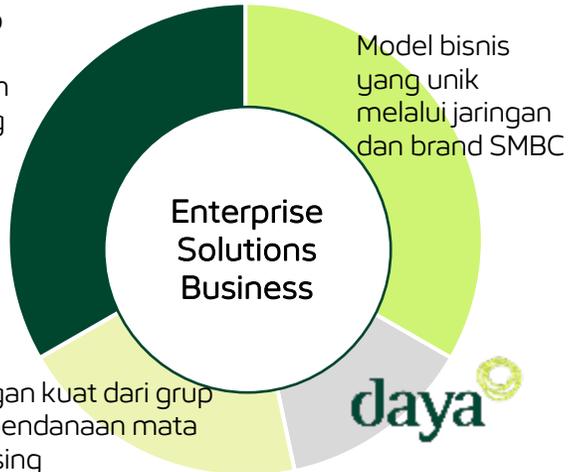
Tujuan:
Mendukung Bisnis UKM dalam menjalankan bisnis ekspor dengan Memperkenalkan pinjaman USD dan produk Valas

Corporate Banking

Corporate/Wholesale Banking Group termasuk Corporate/Wholesale Banking, Commercial Banking, Transactional Banking, Supply Chain Financing and Wholesale Funding

UVP

Kemampuan dan pengetahuan yang kuat terkait produk



Target Segmen

Perusahaan Target grup Wholesale Banking:

1. Perusahaan Lokal
2. MNC
3. Badan Usaha Milik Negara
4. Perusahaan Keuangan Bank dan Non-Bank
5. Perusahaan Komersial
6. Perusahaan Jepang
7. Perusahaan Korea

Produk dan Jasa

Produk Hedging(*):

- IRS/CCS
- Transaksi Valuta Asing
- Obligasi Pemerintah kepada Nasabah FI/NBFI

(*). Namun tidak terbatas pada produk-produk di atas

Produk Cash Management:

- Rekening Giro, Deposito Berjangka
- Pembayaran (ACH, RTGS, Penggajian, Transfer)
- Pembayaran E-Pajak (non-impor dan impor)
- Penagihan (ACH, RTGS, Penggajian, Transfer, Penagihan Cek/Giro)
- Rekening Virtual
- Perbankan Internet/ Host-to-Host
- Manajemen Likuiditas (Domestic Cash Pooling, Penempatan TD Otomatis, Cross Border Pooling)
- Auto Debit

Produk Pendanaan:

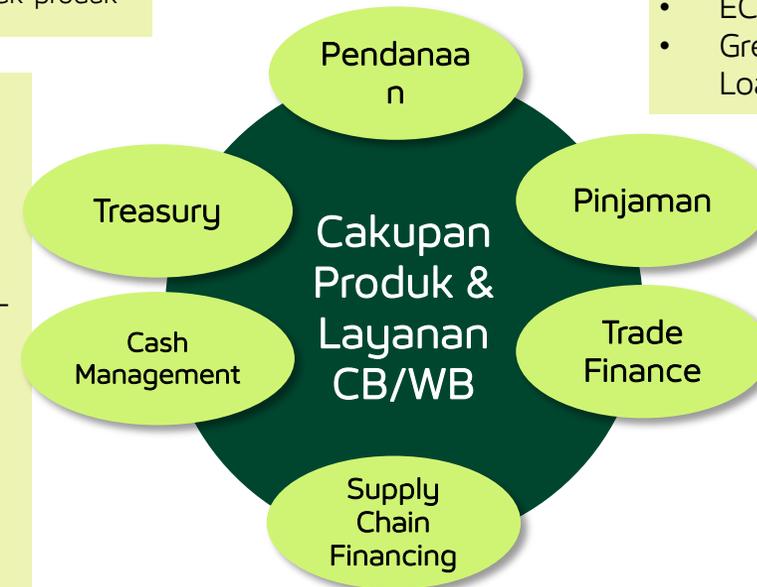
- ESG Deposit
- Green Deposit

Produk Pinjaman:

- Pinjaman Bilateral dan Sindikasi (IDR, EUR, dan JPY)
- Project/ Structured Finance
- ECA
- Green Loan/Sustainability Linked Loan (SLL)

Produk Trade Domestik, Ekspor, dan Impor:

- Penerbitan LC Impor / Negosiasi Tagihan Impor
- Pemberian Konsultasi LC Ekspor /
- Konfirmasi / Penagihan Tagihan Ekspor
- Penagihan Dokumen (DP, DA)
- Trust Receipt / Pinjaman Perdagangan
- Pembiayaan Perdagangan Terstruktur
- Pembelian Piutang
- Garansi Bank / SBLC
- Avalisasi
- Garansi Bank Online



Produk Supply Chain Financing:

- Pembiayaan Distributor
- Pembiayaan Pemasok
- Program Pinjaman

Program Pemberdayaan Bagi Nasabah

Inisiatif CBD Jepang dan DAYA:

- Program Seminar dan webinar dengan fokus pada bisnis, gaya hidup sehat, pengembangan diri, dan keuangan.
- *Joint Efforts* di Q4 2024: 6 Seminar Mini Pemberdayaan untuk pelanggan korporasi Jepang

Detail Acara:

1. 3 (tiga) Perusahaan produsen komponen dan peralatan otomotif
 - Peserta : dengan total 293 peserta
 - Topik : Topik Keuangan
2. Perusahaan FMCG
 - Peserta : 48 peserta
 - Topik : Perencanaan Keuangan bagi Karyawan agar Bekerja Lebih Produktif dan Bahagia
3. Perusahaan IT
 - Peserta : 31 peserta
 - Topik : Membangun Sasaran dan Ketahanan di Tempat Kerja
4. Perusahaan Manufaktur Alat Kesehatan
 - Peserta : 47 peserta
 - Topik : Membangun kebiasaan keuangan yang baik untuk kehidupan yang damai

Wawasan Utama:

Fokus pada Kesehatan Finansial: Terus menjadi subjek favorit karena relevansinya dengan aktivitas sehari-hari. Umpan Balik Positif: mayoritas responden survei menilai kepuasan mereka antara 4,4 – 4,78 dari 5, menyoroti relevansi seminar dan kualitas interaksi dengan pembicara.



Wholesale Banking Group

Pencapaian SMBCI dalam mendukung Kegiatan Usaha Berkelanjutan di Indonesia

2020

- SMBC Indonesia sebagai Lead Arranger Refinancing Facility UPC Sidrap Wind Energy (Pembangkit Listrik Tenaga Angin Pertama di Indonesia) dengan total pinjaman sebesar USD 114,7 juta.



UPC Sidrap Bayu Energi,
Pembangkit Listrik Tenaga Angin
Pertama di Indonesia. (2020)

2021

- SMBC Indonesia sebagai agen jaminan dan SMBC sebagai pemberi pinjaman Cirata Floating Power (Pembangkit Listrik Tenaga Surya Terapung Terbesar di Indonesia).
- SMBC Indonesia sebagai pemberi pinjaman tunggal Green Loan sebesar IDR 1,06 triliun kepada PT Kepland Investama untuk pembiayaan kembali gedung bersertifikasi Green Property.



PLTU Terapung Cirata, PP
Terapung Terbesar di Indonesia
(2021)

2022

- SMBC Indonesia sebagai Mandated Lead Arranger Pinjaman Sindikasi Keberlanjutan sebesar IDR 4,15 triliun dan IDR 2,74 triliun kepada PT Semen Indonesia & PT Solusi Bangun Indonesia.
- SMBC Indonesia sebagai Green Loan Coordinator untuk Fasilitas Pinjaman Sindikasi Green Loan sebesar USD 750 juta kepada PT Perusahaan Listrik Negara.



Penandatanganan Kredit Sindikasi
PT Air Bersih Jakarta (2023)

2023

- SMBC Indonesia sebagai Mandated Lead Arranger & Bookrunner (MLAB) untuk fasilitas sindikasi PT Air Bersih Jakarta (ABJ) senilai total Rp 8,87 T untuk pembangunan jaringan pipa air bersih di DKI Jakarta.
- SMBC Indonesia sebagai Mandated Lead Arranger (MLA) untuk fasilitas Pinjaman Sindikasi Keberlanjutan untuk PT Sarana Multi Infrastuktur (Persero) dengan total USD 700 juta.

2024

- SMBC Indonesia menyediakan Pinjaman Sosial untuk Lembaga Keuangan Non-Bank yang berfokus pada kemajuan dan pemberdayaan sosial ekonomi bagi UMKM dan populasi sasaran yang tidak memiliki rekening bank.
- SMBC Indonesia menyediakan Pembiayaan Dealer Hijau untuk memfasilitasi distribusi kendaraan listrik (EV).
- SMBC Indonesia menyediakan *Green Account Payable Financing* untuk perusahaan yang beroperasi di sektor ICT, yang memungkinkan mereka untuk memasok peralatan yang terkait dengan energi terbarukan.
- SMBC Indonesia menyediakan Pinjaman Terkait Keberlanjutan untuk PT Indo-Rama Synthetics Tbk untuk mendukung perjalanan dekarbonisasi dan mengadopsi praktik yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.
- SMBC Indonesia dan SMBC diberi mandat sebagai Koordinator Mandated Lead Arranger dan Bookrunner serta Koordinator Pinjaman Hijau Utama untuk pinjaman sindikasi PT IMG Sejahtera Langgeng (IMGSL) sebesar US\$450 juta. Sindikasi ini mencakup *green tranche* sebesar US\$225,8 juta untuk mendukung upaya IMGSL menuju ekonomi yang lebih hijau melalui ekosistem EV. Sindikasi ini melibatkan total 32 pemberi pinjaman.
- SMBC Indonesia menyediakan Pinjaman Terkait Keberlanjutan bagi 2 perusahaan pertanian untuk mendukung inisiatif keberlanjutan mereka, termasuk untuk mengurangi intensitas emisi karbon dan mengadopsi praktik yang bertanggung jawab terhadap lingkungan di sektor pertanian.
- SMBC Indonesia menyediakan Pinjaman Hijau bagi 3 perusahaan leasing untuk mendukung kegiatan bisnis mereka yang ramah lingkungan, misalnya penyediaan transportasi bersih dan infrastrukturnya.
- SMBC Indonesia menyediakan Pinjaman Sosial bagi Lembaga Keuangan Non-Bank yang berfokus pada perumahan yang terjangkau.



Penandatanganan SLL PT Indo-
Rama Synthetics Tbk (2024)



Wholesale Banking Group

Kolaborasi dalam Program Pemberdayaan yang digagas DAYA

Wholesale Banking Group dan DAYA menginisiasi program pemberdayaan nasabah dengan memberikan kesempatan untuk tumbuh dan menjalani hidup lebih bermakna melalui webinar atau acara offline dengan topik seputar bisnis, gaya hidup sehat, pengembangan diri, serta keuangan.

Pada tanggal 3 Oktober 2024, DAYA SMBC Indonesia berkolaborasi dengan salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia yang diikuti oleh 458 peserta yang berbagi tentang kekuatan *growth mindset* untuk mendukung kesehatan mental pribadi dengan hasil customer satisfied index (CSI) yang menyatakan bahwa dari skala 1-5, program ini mencapai angka kepuasan 4,5.

Pada tanggal 19 November 2024 dilaksanakan Program Kolaborasi CSR dengan salah satu perusahaan makanan dan minuman terkemuka dengan jumlah peserta 66 orang yang merupakan perempuan aktif dalam menjalankan usaha mikro terkait makanan dan minuman. Kolaborasi tersebut berupa seminar yang membahas tentang pengelolaan keuangan untuk mewujudkan impian keluarga. Program ini meraih skor 4,86 dari skala 1-5 customer satisfied index (CSI).

Sementara itu, pada tanggal 28 November 2024 telah dilaksanakan seminar keuangan kepada salah satu perusahaan produsen tepung terigu yang membahas tentang pinjaman digital ilegal dan cara mengelola gaji. Seminar ini diikuti oleh 31 peserta dengan indeks kepuasan pelanggan (CSI) mencapai 4,3 dari skala 1-5.



daya

SMBC
BANK SMBC INDONESIA

Seminar Kesehatan Mental

The Power of Growth Mindset

Tsalitsa Haura Syarifah, M.Psi.
Psikolog Industri & Organisasi

03 Oktober 2024

PT Bank SMBC Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta penjaminan LPS.
SMBCI Care 1500 365

www.daya.id



daya

SMBC
BANK SMBC INDONESIA

Personal Financial Program

Waspada Bahaya Pinjaman Judi Online dan Online Ilegal yang Menghancurkan Keuangan Kita

Dian Savitri
Certified Financial Planner

28 November 2024

PT Bank SMBC Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta penjaminan LPS.
SMBCI Care 1500 365

www.daya.id

Profil BTPN Syariah

31 Desember 2024

Perjalanan Kami

- Didirikan pada tahun 2010 sebagai Unit BTPN Syariah; peluncuran besar-besaran pada tahun 2011
- *Spin-off* sebagai PT BTPN Syariah pada 14 Juli 2014
- **Terdaftar** sebagai PT BTPN Syariah Tbk pada 8 Mei 2018
- **Berganti nama** menjadi PT Bank BTPN Syariah Tbk pada 4 Juni 2020
- Resmi menjadi **Bank Kategori BUKU 3** sesuai persetujuan Otoritas Jasa Keuangan pada 7 Juli 2020
- **Tergolong KBMI 2** (Bank Dengan Modal Inti Di Atas Rp 6 triliun) pada Oktober-21
- **Saat ini:** Tersebar di 26 provinsi, dengan ~14,4 ribu karyawan (~96% perempuan dan ~52% lulusan SMA)
- **Peringkat:** AAA (idn) Fitch dengan prospek stabil dikonfirmasi pada Maret 2024

Melayani Sumatera, Java, Nusa Tenggara, Kalimantan and Sulawesi



Kinerja Tahun 2024

Melayani ~ 7 jt customers,
~ 3.81 jt active



Cakupan ~ 268.7rb komunitas,
di ~ 2,650 kecamatan

Aset

21.7triliun

NPF

3.7%

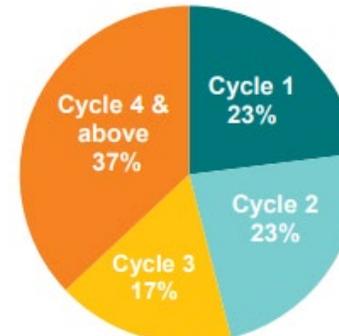
ROE

12.6%

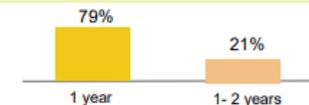
ROA

6.3%

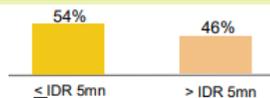
Pelanggan Berdasarkan Cycle



Komposisi Jatuh Tempo*



Ticket Size*



Komposisi Pembiayaan*



*based on outstanding

Merangkul Pilar Kesehatan, Sosial, dan Merek

Selama periode Oktober hingga Desember 2024, OTO & SOF dengan bangga merefleksikan serangkaian acara berdampak yang berpusat pada tiga pilar utama kami: Kesehatan, Sosial, dan Aktivasi Merek. Inisiatif ini tidak hanya menumbuhkan rasa kebersamaan dan kesejahteraan di antara karyawan kami, tetapi juga memperkuat hubungan kami dengan mitra eksternal dan masyarakat luas.

Membina Kesehatan Melalui Kegiatan Olahraga

Di OTO-SOF, kami menyadari bahwa kesejahteraan karyawan kami adalah yang terpenting. Untuk mempromosikan gaya hidup yang lebih sehat, kami menyelenggarakan berbagai olahraga mulai dari sesi Car Free Day bulanan, kelas kebugaran mingguan, sesi yoga, hingga turnamen olahraga tim. Acara-acara ini mendorong karyawan kami untuk tetap aktif dan mempertahankan gaya hidup yang seimbang. Antusiasme dan partisipasi dalam kegiatan ini luar biasa, yang menyoroti komitmen kami untuk membina budaya kesehatan dan kesejahteraan di dalam perusahaan.



OTO – SOF Badminton Team



OTO – SOF Basketball Team



Jakarta Car Free Day

Membangun Kesehatan Melalui Kegiatan Olahraga

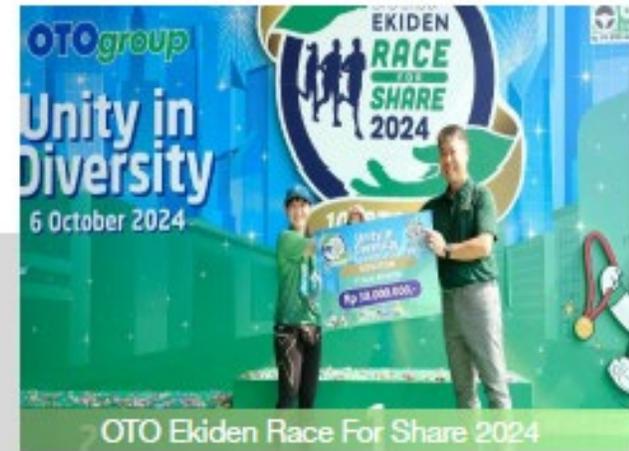
OTO dan SOF sukses menggelar ajang OTO Ekiden Race For Share 2024, sebagai wujud 3 dekade OTO. Ajang ini menandai tahun ke-10 penyelenggaraan OTO Ekiden, sehingga antusiasme dan kemeriahan pun terasa di antara para karyawan dan mitra bisnis. OTO Ekiden Race For Share 2024 juga menjadi ajang pemecahan rekor dengan mencatatkan jumlah peserta terbanyak dan berhasil mengumpulkan donasi. Melalui ajang ini, OTO-SOF juga berhasil mengumpulkan dana sebesar Rp 778.360.295 yang disalurkan kepada Palang Merah Indonesia dan proyek Penanaman Mangrove yang akan datang.



OTO Ekiden Race For Share 2024



OTO Ekiden Race For Share 2024



OTO Ekiden Race For Share 2024

Memperkuat Tanggung Jawab Perusahaan

Pada periode ini, dedikasi OTO-SOF terhadap tanggung jawab sosial ditunjukkan secara menonjol melalui kegiatan Literasi Keuangan melalui Lembaga dan Media Sosial. Acara ini merupakan perayaan semangat belajar sepanjang hayat yang kami sampaikan dalam bentuk Konten & Kuis Literasi Keuangan bulanan untuk menarik pengikut dan pengguna untuk belajar atau bahkan berpartisipasi yang terus meningkat tahun ini. OTO dan SOF juga menyelenggarakan 2 acara Literasi Keuangan di SMAN 3 Pandeglang, bekerja sama dengan PT Bank SMBC Indonesia Tbk pada triwulan IV 2024.



Financial Literacy at SMAN 3 Pandeglang



Donation for SMAN 3 Pandeglang to support study activities



Financial Literacy Quiz & Contents on Instagram

Memperkuat Tanggung Jawab Perusahaan

OTO-SOF menggelar Donor Darah OTO Tahunan ke-2 pada bulan Oktober 2024 sebagai rangkaian 3 Dekade PT Oto Multiartha. Acara ini berhasil mengumpulkan 320 pendonor dari karyawan internal dan eksternal. Pada Donor Darah OTO Tahunan ke-2 ini, OTO-SOF juga menyerahkan donasi yang kami terima dari acara OTO Ekiden Race For Share 2024 kepada Palang Merah Indonesia sebesar Rp333.000.000



Memperluas Kehadiran melalui Acara

Dalam ranah *brand activation*, OTO-SOF membuat langkah signifikan dengan berpartisipasi dalam Multi-Finance Day 2024, sebuah acara tahunan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) yang memberikan eksposur dan penguatan merek kami kepada khalayak yang lebih luas. Acara yang diadakan di Pontianak pada bulan Oktober 2024 ini berhasil meningkatkan brand awareness OTO-SOF dengan meraih penghargaan "The Most Crowded Booth"



Jingle Dance Challenge at OTO-SOF Booth



OTO-SOF awarded as The Most Crowded Booth



The interactive booth of OTO-SOF in Multifinance Day 2024 Pontianak by APPI



BANK SMBC INDONESIA

03

Ikhtisar Industri Perbankan

Industri Perbankan

Saldo kredit meningkat 10,8% YoY pada November 2024. Dana Pihak Ketiga pada November 2024 mencatat pertumbuhan 7,5% YoY

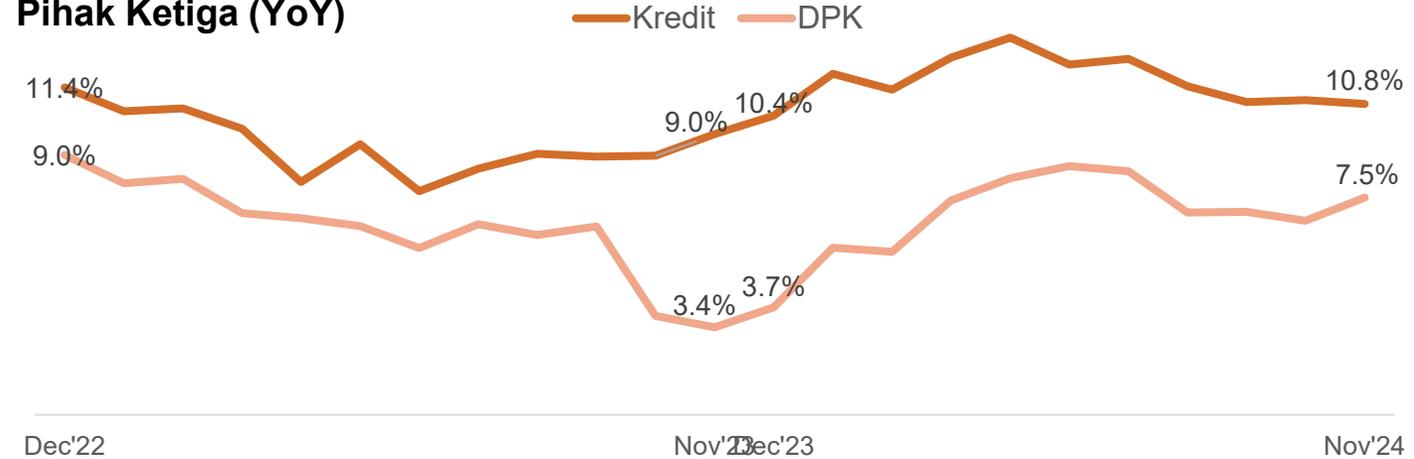
Ikhtisar Keuangan Industri Perbankan Indonesia

Rp triliun	Nov'23	Dec'23	Nov'24	ΔYoY
Total Aset	11,428	11,766	12,335	7.9%
Total Kredit	6,966	7,090	7,717	10.8%
Dana Pihak Ketiga	8,216	8,458	8,836	7.5%
CASA	5,137	5,332	5,585	8.7%
Current Accounts	2,527	2,663	2,804	11.0%
Savings	2,610	2,669	2,781	6.5%
Deposito Berjangka	3,079	3,126	3,251	5.6%
Laba Bersih	222	243	237	7.0%
LDR	84.8%	83.8%	87.3%	2.6%
NIM	4.9%	4.9%	4.6%	-0.3%
NPL	2.4%	2.2%	2.2%	-0.2%
CAR	28.0%	27.8%	26.9%	-1.1%

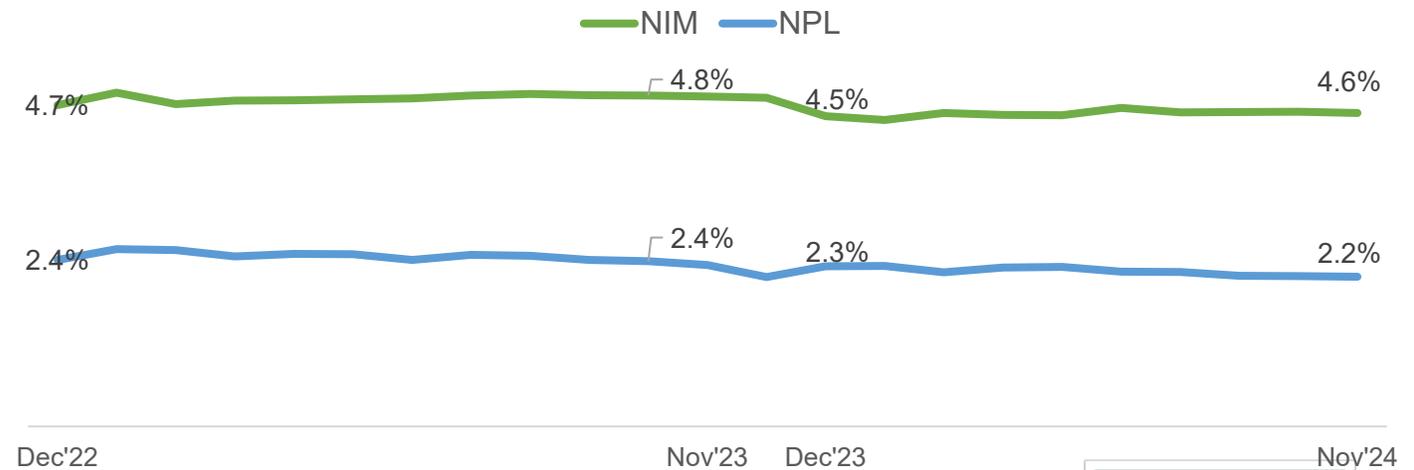
Source: Statistik Perbankan Indonesia – Nov 2024, Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
SPI Desember 2024 belum rilis

smbci.com

Pertumbuhan Kredit & Dana Pihak Ketiga (YoY)



NIM & NPL





BANK SMBC INDONESIA

04

Kinerja Keuangan Tahun 2024

Kinerja Keuangan – Konsolidasi

Sorotan Utama FY 2024

- ❑ Di bulan Maret 2024, SMBC Indonesia telah menyelesaikan akuisisi PT Oto Multiartha (OTO) dan PT Summit Oto Finance (SOF) atau Grup OTO, sebagai bagian dari strategi perseroan untuk melakukan ekspansi usaha. Secara konsolidasi, total aset SMBC Indonesia naik 20% menjadi Rp241,1 triliun pada akhir tahun 2024 dan berhasil meraih laba bersih sebesar Rp2.813 miliar pada tahun 2024, naik 19% dibanding tahun sebelumnya. Tanpa memasukan dampak akuisisi, NPAT meningkat 8% dibandingkan tahun sebelumnya.
- ❑ Komitmen kuat SMBC Indonesia tercermin dari penyaluran kredit secara konsolidasi yang meningkat sebanyak 15% menjadi Rp179,4 triliun per akhir 2024. Faktor pendorong terbesar berasal dari kredit retail yang tumbuh signifikan sebesar 31% berkat penyaluran di segmen Joint Finance, Jenius, dan Mikro yang masing-masing naik 389%, 51%, dan 40%.
- ❑ Selain itu, kredit untuk usaha kecil dan menengah (UKM) naik 8%, sedangkan di sisi kredit korporasi dinamika suku bunga dan persaingan suku bunga kredit korporasi yang ketat merupakan tantangan yang dihadapi di tahun 2024 (kredit korporasi mengalami penurunan sebesar 6%). SMBC Indonesia akan merespons dinamika pasar tersebut dengan pengelolaan portofolio kredit korporasi yang lebih optimal dan relevan dengan kebutuhan nasabah korporasi.
- ❑ Di tengah situasi yang penuh tantangan di segmen ultra mikro saat ini, anak usaha Syariah fokus menjaga kualitas pembiayaan dan lebih selektif dalam menyalurkan pembiayaan, meskipun demikian untuk biaya kredit 4Q-2024 lebih rendah dibandingkan periode yang sama tahun lalu.
- ❑ Total Dana Pihak Ketiga meningkat sebesar 12% menjadi Rp121,3 miliar, dengan saldo rekening koran dan rekening tabungan (current account & saving account/CASA) tumbuh 3% menjadi Rp45,6 triliun dan total deposito naik 18% menjadi Rp75,7 triliun per akhir Desember 2024.
- ❑ Peningkatan laba bersih konsolidasi didorong oleh kenaikan pendapatan operasional sebesar 27% menjadi Rp17,4 triliun, dengan pendapatan bunga bersih naik 26% menjadi Rp15,2 triliun dan pendapatan lainnya naik 31% menjadi Rp2,2 triliun. Marjin bunga bersih (NIM) naik menjadi 7,10% pada akhir Desember 2024 dari 6,45% pada tahun sebelumnya
- ❑ Peningkatan Pendapatan bunga bersih dikontribusikan dari kenaikan pendapatan bunga dari kredit, penempatan aset likuid seperti surat berharga dan pendapatan bunga bersih dari Grup OTO. Selain itu, peningkatan volume transaksi kartu kredit, dan peningkatan penjualan produk *bancassurance*, *cash management* dan *trade* memberikan kontribusi pada peningkatan pendapatan fee Perseroan. Dengan dikonsolidasinya biaya operasional Grup OTO ke dalam angka konsolidasi, biaya operasional naik sebesar 31% menjadi Rp9,4 triliun. Biaya kredit naik 28% menjadi Rp3,9 triliun pada 2024. Peningkatan biaya-biaya sejalan dengan pertumbuhan volume usaha dan inisiatif lainnya dari SMBC Indonesia
- ❑ NPL bruto tercatat sebesar 2,50%, naik dari 1,36% pada tahun sebelumnya. Bersama Grup OTO, SMBC Indonesia akan senantiasa menerapkan manajemen risiko yang sehat.
- ❑ Likuiditas dan rasio pendanaan yang sehat tetap terjaga. Per akhir Desember 2024, LCR tercatat sebesar 253,71% dan NSFR sebesar 125,02%.
- ❑ Rasio CAR di tingkat yang sangat kuat sebesar 30,02%

Kinerja Keuangan- Konsolidasi

Neraca (Rp miliar)	Des'23 (Diaudit)	Jun'24 (Tidak Diaudit)	Sep'24 (Tidak Diaudit)	Dec'24 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
Aset Likuid	35,487	47,766	43,345	51,652	19%	46%
Total Kredit (Gross)	156,561	176,245	175,101	179,405	2%	15%
Total Aset	201,448	235,830	228,584	241,096	5%	20%
CASA	44,188	48,116	38,047	45,590	20%	3%
<i>Deposito Berjangka</i>	64,011	70,872	75,349	75,728	1%	18%
Total Dana Pihak Ketiga	108,199	118,988	113,395	121,318	7%	12%
Pinjaman yang Diterima & Pinjaman Subordinasi	45,299	54,479	52,828	56,331	7%	24%
Total Kewajiban	160,165	183,006	174,877	186,350	7%	16%
Ekuitas *)	41,283	52,824	53,707	54,746	2%	33%

*termasuk kepentingan non pengendali

- Total aset konsolidasi tumbuh 20% YoY menjadi Rp241,1 triliun dan saldo kredit meningkat 15% YoY menjadi Rp179,4 triliun.
- Dana Pihak Ketiga mencapai Rp121,3 triliun, tumbuh 12% YoY.
- Saldo CASA meningkat 3%.

Kinerja Keuangan- Konsolidasi

Laba/Rugi (Rp miliar)	FY'23 (Diaudit)	3Q'24	4Q'24	FY'24 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
Pendapatan Bunga Bersih	12,044	4,031	4,225	15,208	5%	26%
Pendapatan Operasional Lainnya	1,689	606	796	2,221	31%	31%
Pendapatan Operasional	13,733	4,637	5,021	17,429	8%	27%
Beban Operasional	(7,222)	(2,302)	(2,970)	(9,428)	29%	31%
Biaya Kredit	(3,050)	1,062	(1,132)	(3,897)	7%	28%
Laba Sebelum Pajak	3,458	1,130	1,189	4,120	5%	19%
Laba Bersih Setelah Pajak	2,682	879	921	3,216	5%	20%
Laba Bersih Setelah Pajak yang dapat diatribusikan kepada Pemegang Saham	2,358	754	819	2,813	9%	19%
Laba Bersih Setelah Pajak - BTPN Syariah	1,080	219	291	1,061	32%	-2%

- Di tengah situasi yang penuh tantangan di segmen ultra mikro saat ini, anak usaha Syariah fokus menjaga kualitas pembiayaan dan lebih selektif dalam menyalurkan pembiayaan. Biaya kredit 4Q-2024 lebih rendah dibandingkan periode yang sama tahun lalu.
- Secara konsolidasi, kenaikan biaya kredit dilaporkan seiring dengan masuknya biaya kredit Grup OTO pasca akuisisi. Biaya operasional meningkat menjadi Rp9,4 triliun, sejalan dengan pertumbuhan volume bisnis dan inisiatif yang tengah digarap Bank SMBCI.
- Dari sisi pendapatan operasional, upaya Bank SMBCI dalam menghasilkan pendapatan bunga bersih semakin meningkat, tercermin dari margin bunga bersih (NIM) yang naik menjadi 7,10% pada akhir Desember 2024 dari 6,45% tahun sebelumnya. Pendapatan bunga bersih Bank SMBCI juga naik sebesar 26% (yoy) menjadi Rp15.2 triliun di tengah masih tingginya suku bunga.
- Dengan dinamika tersebut, FY 2024 Bank SMBCI membukukan Laba Bersih Bersih (NPAT) konsolidasi yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp2,813 miliar.

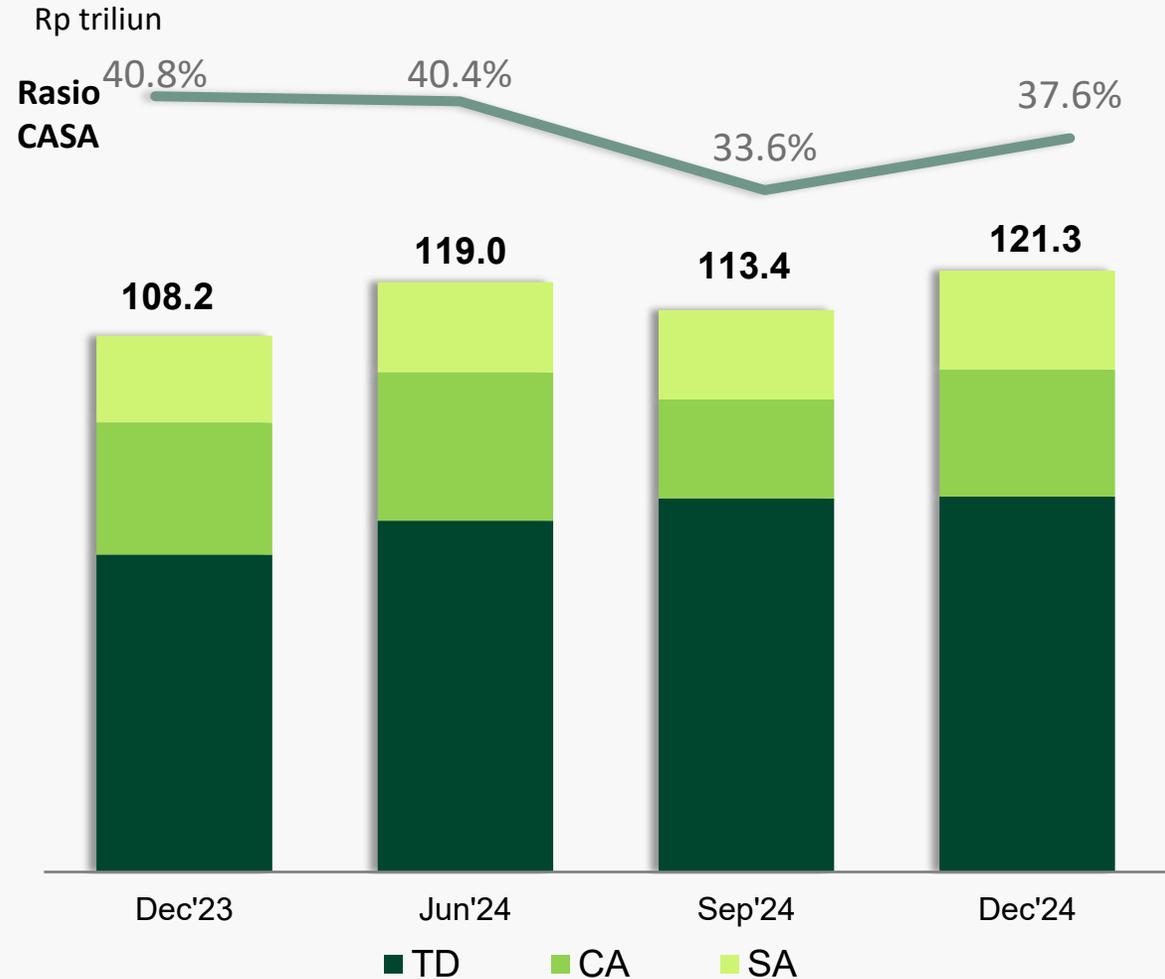
Kinerja Keuangan- Konsolidasi

Rasio-Rasio (%)	Des'23 (Diaudit)	Jun'24 (Tidak Diaudit)	Sep'24 (Tidak Diaudit)	Dec'24 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
NIM	6.45	6.41	6.82	7.10	0.28	0.65
NSFR	113.79	115.61	119.38	125.02	5.64	11.23
LCR	199.68	234.91	225.70	253.71	28.01	54.03
Loan to Funding	102.00	101.60	105.34	100.99	(4.35)	(1.01)
NPL (gross)	1.36	2.21	2.16	2.50	0.33	1.14
ROA	1.73	1.61	1.73	1.80	0.07	0.07
ROE	6.54	6.30	6.58	6.83	0.25	0.29
CAR	29.90	28.84	29.77	30.02	0.25	0.12

- ❑ NIM meningkat menjadi 7,10%.
- ❑ LCR dan NSFR pada level yang sehat, LCR pada 253,71% dan NSFR pada 125,02%.
- ❑ NPL bruto 2,50%.
- ❑ CAR tercatat sebesar 30,02%, proporsi modal inti adalah sekitar 90% dari total modal.

Pertumbuhan Deposito

KOMPOSISI SIMPANAN NASABAH



Dana Pihak Ketiga (Rp miliar)	Des'23 (Diaudit)	Jun'24 (Tidak Diaudit)	Sep'24 (Tidak Diaudit)	Des'24 (Diaudit)	ΔYoY
CASA	44,188	48,116	38,047	45,590	3%
Current Account	26,629	29,871	19,980	25,585	-4%
Savings	17,559	18,245	18,067	20,004	14%
Deposito	64,011	70,872	75,349	75,728	18%
Total Dana Pihak Ketiga	108,199	118,988	113,395	121,318	12%

- Saldo CASA meningkat 3% YoY. Rasio CASA turun menjadi 37,6% per Desember 2024 dari 40,8% pada periode yang sama tahun lalu. Bank senantiasa berupaya untuk meningkatkan pertumbuhan CASA secara sustainable.
- Selain Dana Pihak Ketiga, Bank SMBCI memiliki diversifikasi sumber pendanaan dari obligasi, pinjaman bilateral, dan pinjaman antar bank. SMBCI juga memiliki fasilitas pinjaman jangka panjang dari SMBC.
- Bank SMBCI juga menerbitkan Obligasi Berkelanjutan V Tahap I Tahun 2024 dengan jumlah pokok sebesar Rp355 miliar pada bulan Juli 2024 dan Obligasi Berkelanjutan V Tahap II Tahun 2024 dengan jumlah pokok sebesar Rp1.396 miliar pada bulan Desember 2024 sebagai upaya untuk melakukan diversifikasi sumber pendanaan dan menjaga profil jatuh tempo pendanaan yang lebih baik.

Pertumbuhan Kredit berdasarkan Segmen

Pertumbuhan Kredit (Rp miliar)	Des'23 (Diaudit)	Jun'24 (Tidak Diaudit)	Sep'24 (Tidak Diaudit)	Dec'24 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
Total Kredit	156,561	176,245	175,101	179,405	2%	15%
<i>Transforming Businesses :</i>	23,709	23,793	23,753	23,807	0%	0%
- Retail Lending	22,403	22,185	22,012	21,980	0%	-2%
- Mikro	1,306	1,608	1,741	1,827	5%	40%
<i>Growth Businesses :</i>	132,735	152,340	151,238	155,487	3%	17%
- Korporasi & Komersial	104,904	99,534	96,462	98,896	3%	-6%
- SME	13,255	14,083	14,459	14,362	-1%	8%
- BTPN Syariah	11,388	10,448	10,331	10,172	-2%	-11%
- Joint Finance	1,139	2,526	4,163	5,565	34%	389%
- Jenius	2,049	2,933	3,115	3,198	3%	56%
- OTO & SOF	-	22,816	22,708	23,295	3%	-
Lainnya	117	112	110	110	0%	-5%

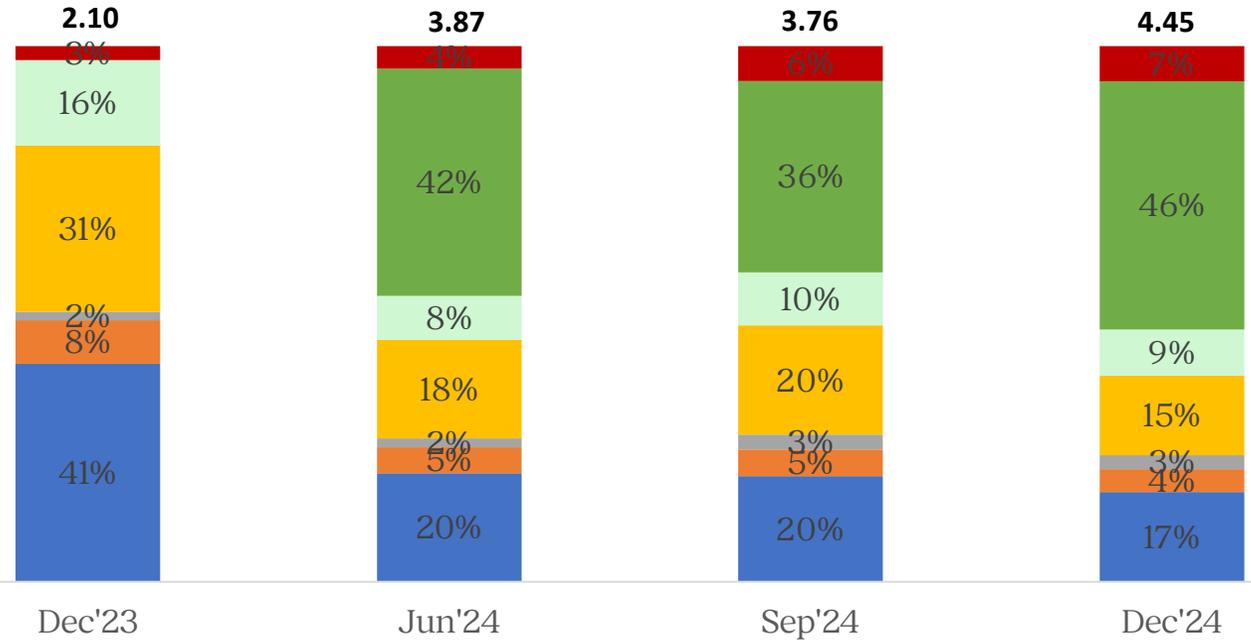
Kualitas Aset – Konsolidasi

Kualitas Aset

%	Des-23	Jun-24	Sep-24	Des-24
NPL (Bruto)	1.36	2.21	2.16	2.50
NPL (Neto)	0.40	0.92	0.88	1.07
Gross Cost of Credit	2.02	2.09	2.25	2.37
Loan Loss Provision/NPL	220.72	154.11	253.25	247.64

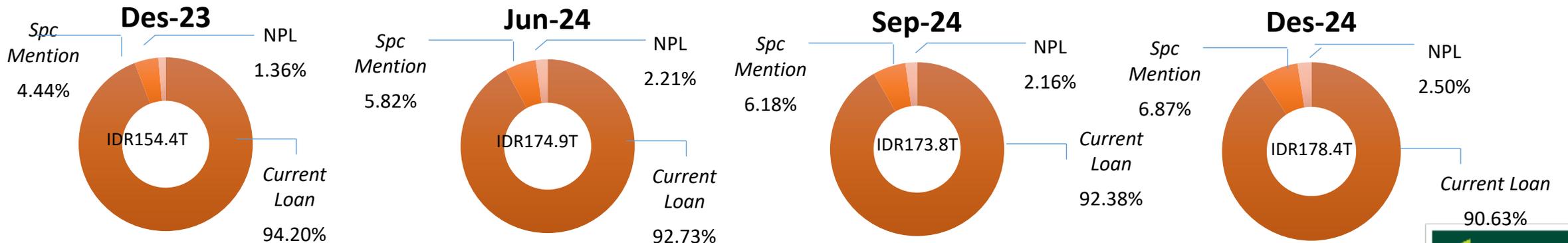
Komposisi NPL Bruto Berdasarkan Segmen

Rp triliun



Kredit berdasarkan Kolektibilitas

(% dari Total Kredit)



Catatan: - Perhitungan NPL menggunakan total Kredit di luar pinjaman kepada bank



05

CSR & Penghargaan

Daya

Perwujudan komitmen Bank SMBCI untuk secara berkelanjutan meningkatkan kapasitas nasabahnya dengan memberikan peluang tumbuh dan hidup yang lebih berarti.

Segmen Nasabah

High net-worth
Large Corporation

Middle class
Mid Size
Corporation

Mass Market
Micro business
Productive Poor

Pilar Program

Literasi Keuangan



Pengembangan
Kapasitas Diri



Peningkatan
Kapasitas Usaha



Kehidupan yang
Berkelanjutan

daya



Pelatihan Manajemen
Keuangan bagi Nasabah
dan Masyarakat



Pengembangan Kapasitas
Diri dengan Kerjasama
Berbagai Pihak



Pelatihan Manajemen
Usaha bagi UMKM



Kepedulian terhadap
Lingkungan

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

Peserta: 1.527.134
Aktivitas: 90.183

Peserta: 1.770.299
Aktivitas: 143.277

Peserta: 1.410.368
Aktivitas: 101.976

Peserta: 1.322.997
Aktivitas: 225.589

Peserta: 1.148.097
Aktivitas: 134.383

Peserta: 1.698.555
Aktivitas: 237.255

Peserta: 1.413.527
Aktivitas: 312.236

Peserta: 839.367
Aktivitas: 813.968

Peserta: 2.266.923
Aktivitas: 5.763

Peserta: 2.279.766
Aktivitas: 6.384

Peserta: 5.559.215
Aktivitas: 11.359

Peserta: 10.324.068
Aktivitas: 12.158

Keuangan Berkelanjutan



Bank SMBCI berhasil meningkatkan portofolio pembiayaan ramah lingkungan

Bank SMBCI berhasil menambah portofolio pembiayaan ramah lingkungan sebesar 6,2%.

Total pembiayaan ramah lingkungan mencapai 13,7 triliun rupiah.

Pembiayaan ini mendukung Sustainable Development Goals:



Nomor 1
Produk pembiayaan untuk segmen ritel, mikro, UMKM, dan korporasi



Nomor 2
Produk pembiayaan pangan dan pertanian berkelanjutan



Nomor 6
Produk pembiayaan jaringan pipa air bersih di Jakarta



Nomor 7
Produk pembiayaan untuk korporasi di sektor energi terbarukan dan penyediaan listrik



Nomor 8
Produk pembiayaan di segmen UMKM



Nomor 10
Produk pembiayaan segmen ritel, mikro, dan UKM



Nomor 11
Produk pembiayaan sektor properti hijau



Nomor 12
Produk pembiayaan infrastruktur dan pengelolaan limbah/daur ulang



Nomor 13
Tentang Penanganan Perubahan Iklim



Sustainable Development Goals (SDGs)

Ini adalah rencana aksi global yang disepakati oleh para pemimpin dunia, termasuk Indonesia, untuk mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan, dan melindungi lingkungan.

Peran Bank SMBCI dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan.



Kegiatan Relawan Karyawan Bank SMBCI melalui program Sahabat Daya berhasil menanam 625 pohon mangrove.



Memberikan 3.639 tips praktis seputar kewirausahaan dan kesehatan yang dapat diakses melalui Daya.id.



Program Literasi Keuangan yang diselenggarakan secara offline/online dan melalui kanal digital berhasil menjangkau 2.705.138 orang dari berbagai kalangan di Indonesia.



Memberikan berbagai pelatihan terkait kewirausahaan dan kesehatan yang relevan kepada 2.723.288 orang



Pada tahun 2023, mengurangi penggunaan energi sebesar 34,2% melalui program Work From Home.

Penghargaan 2024

7th Infobank Satisfaction, Loyalty, and Engagement 2024

Jenius dari Bank SMBCI berhasil meraih penghargaan “7th Infobank Satisfaction, Loyalty, and Engagement 2024” dari Majalah Infobank.

Ajang ini digelar untuk mengapresiasi bank yang dinilai memiliki layanan terbaik dalam menjaga kepercayaan, ikatan emosional, dan loyalitas nasabah. Penilaian tersebut ditetapkan berdasarkan hasil survei dan kajian data yang dilakukan oleh Marketing Research Indonesia (MRI).

Jenius dari Bank SMBCI meraih delapan kategori penghargaan sebagai berikut:

1. The Best Digital Bank in Satisfaction Index
2. The Most Satisfying Digital Bank in Mobile Banking
3. The 2nd Strongest Customer Engagement Digital Bank
4. The 2nd Most Satisfying Digital Bank in Services
5. Top 3rd Rank Digital Bank in Satisfaction, Loyalty, & Engagement 2024
6. The 3rd Best Digital Bank in Brand Interactivity
7. The 3rd Best Digital Bank in Customer Loyalty
8. The 3rd Best Digital Bank in Marketing Engagement



Penghargaan 2024

The Asset Triple A Awards

Bank SMBCI berhasil meraih penghargaan dalam ajang “The Asset Triple A Sustainable Finance Awards 2024” dari The Asset, media publikasi industri keuangan bergengsi di kawasan Asia Pasifik.

Bank SMBCI meraih dua kategori penghargaan sebagai berikut:

1. Best Issuer for Sustainable Finance in Indonesia
2. Best Sustainability Bond in Indonesia

Penghargaan tersebut diraih berkat kerja sama Bank SMBCI dengan International Finance Corporation (IFC) yang merupakan anggota World Bank Group, dalam investasi senilai US\$ 500 juta yang terdiri dari penerbitan obligasi sosial dan obligasi hijau pada tahun 2023.

500 Most Outstanding Women 2024

Majalah Infobank edisi April 2024 mengangkat Forum “500 Most Outstanding Women 2024”. Forum ini merupakan kumpulan tokoh perempuan pilihan Infobank yang dinilai memiliki pengaruh terhadap industri atau lingkungannya.

Para tokoh perempuan yang ditampilkan merupakan tokoh perusahaan dari industri jasa keuangan, yaitu perbankan, asuransi jiwa, asuransi umum, multifinance, sekuritas, perusahaan teknologi finansial, dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), pada level direksi dan komisaris.

Sejumlah kriteria dalam menentukan tokoh tersebut didasarkan pada kinerja, pertimbangan jabatan, pengalaman, karakter, masa jabatan, kontribusi terhadap perusahaan dan industri, serta pertimbangan Dewan Redaksi Infobank.

Direktur Kepatuhan Bank SMBCI Dini Herdini berada pada posisi ke-96, Direktur Keuangan Bank SMBCI Hanna Tantani berada pada posisi ke-176, dan Direktur Operasional Bank SMBCI Merisa Darwis berada pada posisi ke-308 dalam “500 Most Outstanding Women 2024”.

Direktur Kepatuhan Bank SMBCI Dini Herdini, Direktur Keuangan Bank SMBCI Hanna Tantani, dan Direktur Operasional Bank SMBCI Merisa Darwis masuk dalam jajaran “500 Wanita Paling Berprestasi 2024”.

Penghargaan 2024

Bank Service Excellence Monitor 2024

Edisi Mei 2024 Majalah Infobank mengangkat tema survei “Bank Service Excellence Monitor 2024”.

Survei melibatkan 20 bank umum, 11 bank pembangunan daerah, 12 bank syariah (6 bank umum syariah dan 6 unit usaha syariah), serta 10 bank digital yang memiliki kualitas layanan terbaik sehingga mampu memberikan pengalaman perbankan yang memuaskan kepada nasabah.

Rangkaian kajian ini terdiri dari desk research, berbagai penelitian kualitatif dan kuantitatif, seperti wawancara mendalam, focus group discussion, dan survei daring. Selain itu, usability testing melibatkan berbagai segmen konsumen untuk memahami user experience produk perbankan digital.

Jenius dari Bank SMBCI memperoleh:

1. Peringkat 3 Kinerja Mobile Banking Bank dengan Layanan Digital Terbaik Tahun 2023-2024
2. Peringkat 3 Kinerja Call Center Bank dengan Layanan Digital Terbaik Tahun 2023-2024
3. Peringkat 3 Kinerja Chatbot Bank dengan Layanan Digital Terbaik Tahun 2023-2024
4. Peringkat 2 Kinerja Email Bank dengan Layanan Digital Terbaik Tahun 2023-2024
5. Peringkat 2 Kinerja Live Chat Bank dengan Layanan Digital Terbaik Tahun 2023-2024
6. Peringkat 2 Kinerja Website Bank dengan Layanan Digital Terbaik Tahun 2023-2024
7. Peringkat 2 Kinerja Pembukaan Rekening melalui Aplikasi Mobile/Mobile Browser Bank dengan Layanan Digital Terbaik Tahun 2023-2024
8. Peringkat 4 Kinerja Media Sosial Bank dengan Layanan Digital Terbaik Tahun 2023-2024

13th Infobank Digital Brand Awards

Bank SMBCI berhasil meraih penghargaan di ajang tahunan “13th Infobank Digital Brand Awards 2024” yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank.

Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan penilaian publik dan masukan dari pengguna media sosial terhadap produk dan layanan perbankan berbasis digital milik bank tersebut. Majalah Infobank bekerja sama dengan Isentia, penyedia solusi media intelligence global, dalam menentukan penerima penghargaan.

Bank SMBCI memperoleh empat penghargaan sebagai berikut:

1. Bank Umum Konvensional Terbaik ke-3 2024 - KBMI 3 (Saham Biasa di atas Rp14 Triliun s.d. Rp70 Triliun) - Aset Rp150 Triliun s.d. <Rp200 Triliun
2. Bank Umum Konvensional Kartu Debit Terbaik ke-2 2024 – KBMI 3 (Saham Biasa di atas Rp14 Triliun s.d. Rp70 Triliun) – Aset Rp150 Triliun s.d. <Rp200 Triliun
3. Bank Layanan Digital Terbaik ke-2 - KBMI 3 (Saham Biasa di atas Rp14 Triliun s.d. Rp70 Triliun) – Aset Rp150 Triliun s.d. <Rp200 Triliun
4. Bank Layanan Digital Terbaik ke-2 2024



Penghargaan 2024

HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024

Bank SMBCI kembali meraih penghargaan HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024 untuk keempat kalinya.

Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan-perusahaan dengan kinerja terbaik di bidang sumber daya manusia di Asia. Hal ini tercermin dari tingginya tingkat keterikatan karyawan dan budaya kerja yang unggul.

Bank SMBCI berkomitmen untuk menciptakan budaya kerja yang memberikan perubahan yang berarti bagi karyawannya. Salah satunya diwujudkan melalui penerapan employee value proposition (EVP) dalam berbagai kegiatan employer branding yang berfokus pada kesejahteraan dan pengembangan karyawan (employee wellbeing), termasuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan menghargai keberagaman (Diversity & Inclusion), serta didukung oleh layanan sumber daya manusia berbasis digital.



Penghargaan 2024

Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Award 2024

Bank SMBCI berhasil meraih penghargaan Gold Champion dalam ajang Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Award (BISRA) 2024.

Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang memiliki program Corporate Social Responsibility (CSR) terbaik dan berdampak signifikan bagi masyarakat.

Penghargaan tersebut diraih Bank SMBCI atas programnya yang bertajuk "Digital Community Empowerment with Daya.id".

Sebanyak 4 bank yang berpartisipasi dalam ajang BISRA ini menjadi satu-satunya bank swasta di antara 40 perusahaan dari berbagai industri yang berhasil meraih penghargaan tersebut. Terdapat lima kategori pemenang, yaitu Special Mention, Silver Champion, Gold Champion, Platinum Champion, dan Top 5 Platinum Champion.

Penilaian dilakukan melalui data kualitatif hasil survei dan wawancara serta data kuantitatif berdasarkan nilai Social Return on Investment (SROI) untuk mengukur dampak program. Nilai SROI Daya.id pada tahun 2023 sebesar 2,46 yang menunjukkan bahwa situs Daya.id telah menghasilkan manfaat nilai sosial 2,46 kali lebih besar dari nilai investasi yang dikeluarkan.



Penghargaan 2024

ASABRI Payment Partner Awards 2024

Bank SMBCI memperoleh penghargaan Payment Partner Awards dari PT ASABRI (Persero).

Ajang ini bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mitra pembayaran ASABRI atas kerja sama dan kinerja yang baik selama tahun 2023.

Bank SMBCI telah bekerja sama dengan ASABRI sejak tahun 2011 dalam memberikan layanan berupa pembayaran manfaat jaminan sosial dan pengelolaan data penerima fasilitas kredit kepada peserta ASABRI.

Bank SMBCI memperoleh penghargaan dalam kategori "Top Performer Partner", yaitu mitra dengan kinerja terbaik di seluruh kategori. Kategori tersebut meliputi ketepatan waktu pembayaran, inovasi digital, data, dan pelaporan.



Penghargaan 2024

HR Excellence Award 2024

Bank SMBCI menerima tiga penghargaan dari ajang bergengsi HR Excellence Award 2024.

Pencapaian ini membuktikan bahwa Bank SMBCI telah berhasil menerapkan praktik pengelolaan SDM yang unggul dalam tata kelola perusahaan. Bank SMBCI meraih predikat "Sangat Baik" dalam tiga kategori, yaitu HR Digitization & People Analytics, Employer Branding and Talent Acquisition, dan Wellbeing Management.

HR Excellence Award menilai berbagai proses dan praktik pengelolaan SDM di berbagai organisasi. Tahun ini merupakan penyelenggaraan yang ke-14, dengan tema "Building Agility and Work Experience".

Pencapaian ini diraih berkat penerapan employee value proposition dalam kegiatan employer branding yang meningkatkan awareness masyarakat terhadap Bank SMBCI sebagai employer of choice. Selain itu, faktor lain yang turut berkontribusi terhadap perolehan penghargaan ini adalah strategi kesejahteraan karyawan melalui SMBCI Club dan program pendampingan karyawan, serta dukungan teknologi SDM melalui siklus hidup karyawan dengan berbagai kegiatan.



Penghargaan 2024

Corporate Image Award 2024

Majalah Marketing edisi Agustus 2024 mengangkat tema "Corporate Image Award 2024".

Bank SMBCI berada di posisi ke-4 Kategori Bank Nasional (Aset Rp150-Rp500 triliun).

Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan dengan citra perusahaan terbaik di industrinya berdasarkan survei independen yang dilakukan oleh Frontier. Pengukuran Citra Perusahaan didasarkan pada indeks lima atribut pengukuran yang mewakili empat dimensi, yaitu Kualitas, Kinerja, Tanggung Jawab, dan Daya Tarik.

Fortune Indonesia 100

Setiap tahun di bulan Agustus, Fortune Indonesia, sebuah majalah bisnis global dan panduan kepemimpinan, menerbitkan Fortune Indonesia 100, sebuah daftar 100 perusahaan terbesar di Indonesia. Peringkat tersebut diurutkan berdasarkan total pendapatan yang dicapai oleh perusahaan.

Dalam daftar Fortune Indonesia 100 tahun ini, Bank SMBCI berada di peringkat ke-56. Hal ini menjadi sumber kebanggaan karena daftar tersebut juga merupakan simbol keberhasilan dan pengaruh perusahaan dalam bisnis. Selain itu, perusahaan-perusahaan dalam daftar ini dianggap sebagai pemimpin industri yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Penghargaan 2024

29th Infobank Award 2024

Bank SMBCI berhasil meraih penghargaan dalam ajang "Infobank Award ke-29 Tahun 2024" yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank.

Ajang ini digelar untuk mengapresiasi kinerja 32 bank di Indonesia atas pencapaian predikat "Sangat Bagus" dalam "Penilaian 105 Bank Versi Infobank Tahun 2024".

Bank SMBCI meraih penghargaan kategori Diamond Trophy atas kinerja keuangan yang sangat bagus selama 20 tahun berturut-turut (2004-2023). Bank SMBCI menjadi salah satu dari 10 bank yang memperoleh Diamond Trophy.



Penghargaan 2024

Top Digital Company Award 2024

Edisi Oktober 2024 Majalah Marketing menghadirkan penghargaan “Top Digital Company Award 2024”.

Bank BTPN berada di posisi ke-5 kategori Lembaga Keuangan Perbankan KBMI 3, Oto Multiartha berada di posisi ke-6 kategori perusahaan pembiayaan kendaraan roda empat, dan Summit Oto Finance berada di posisi ke-5 kategori perusahaan pembiayaan kendaraan roda dua.

Penilaian ini berdasarkan survei independen yang dilakukan terhadap 2.100 responden yang tersebar di seluruh wilayah di Indonesia. Parameter penilaian ditetapkan sebagai Digital Company Index (DCI). Seluruh nomine dinilai menggunakan tiga indikator, yaitu Product Awareness, Customer Touchpoints, dan Process Quality.

Indonesia Most Powerful Women Awards 2024

Bank BTPN meraih penghargaan “Indonesia Most Powerful Women in Optimizing Financing Segment Performance and Funding Resources Diversification 2024”.

Penghargaan tersebut dipersembahkan kepada Direktur Keuangan Bank BTPN Hanna Tantani oleh HerStory, anak usaha Warta Ekonomi, dalam kategori Bank Konvensional.

Penghargaan tersebut dipersembahkan kepada perusahaan yang telah menciptakan budaya inklusif dan kesetaraan gender dengan mendukung perempuan untuk mampu berkembang dan berkreasi di lingkungan kerja. Indikator penilaian yang digunakan adalah inovasi, proaktif dan kreatif, serta citra sosok.

Penghargaan 2024

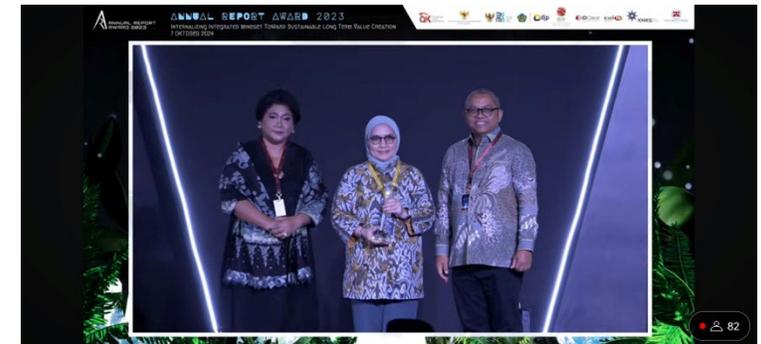
Penghargaan Annual Report 2023

Bank BTPN meraih penghargaan dalam ajang "Annual Report Award 2023" yang diselenggarakan oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG).

Direktur Kepatuhan Bank BTPN Dini Herdini menerima penghargaan tersebut pada Senin (07/10) di Gedung Bursa Efek Indonesia, Jakarta.

Annual Report Award 2023 bertujuan untuk mendorong transparansi pengungkapan tata kelola perusahaan dan praktik keberlanjutan yang terintegrasi dalam laporan tahunan perusahaan. Hal ini membantu pemegang saham dan pemangku kepentingan memahami tujuan strategis perusahaan dan kemajuan dalam menciptakan nilai berkelanjutan.

Bank BTPN meraih penghargaan dalam kategori "Perusahaan Keuangan Non-Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan Non-Badan Usaha Milik Daerah (BUMD)" atas kualitas dan transparansi laporan tahunan dan keberlanjutan tahun 2023.



Penghargaan 2024

Top 20 Financial Institutions 2024

Bank BTPN berhasil meraih penghargaan “Top 20 Financial Institutions 2024” dari The Finance, anak usaha Majalah Infobank.

Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan-perusahaan di industri keuangan (bank, asuransi jiwa dan umum, reasuransi, dan multifinance) yang berhasil mempertahankan kinerja keuangan yang stabil dan tumbuh positif dalam tiga tahun atau tiga periode terakhir.

Bank BTPN meraih predikat “Sangat Bagus” pada kategori bank dengan aset Rp100 triliun hingga <Rp500 triliun.

Penghargaan 2024

Penghargaan Mitra BUMN Champion 2024

Bank BTPN meraih penghargaan Mitra BUMN Champion 2024 pada kategori Kreditur/Investor Kelas Usaha Swasta Besar. Kementerian Badan Usaha Milik Negara (Kementerian BUMN) memberikan penghargaan ini sebagai bentuk apresiasi kepada para mitra, kreditur/investor, vendor, dan nasabah yang telah berkontribusi terhadap kinerja Kementerian BUMN. Selain itu, penghargaan ini juga diselenggarakan dengan tujuan untuk meningkatkan daya saing yang sehat dan inklusif.

Perwakilan Bank BTPN, Wholesale Banking Head Moses Ronald Supardi menerima penghargaan tersebut dalam acara yang turut dihadiri oleh Wakil Menteri BUMN Kartika Wirjoatmodjo, Deputi Bidang Hukum dan Perundang-undangan Robertus Billitea, Staf Khusus Menteri BUMN Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Loto Srinaita Ginting, serta jajaran, Pejabat di lingkungan Kementerian BUMN dan Direksi BUMN pada 10 Oktober di Hotel Borobudur, Jakarta.



Penghargaan 2024

Penghargaan Global Corporate Sustainability (GCSA) 2024

SMBC Indonesia berhasil meraih penghargaan di ajang “Global Corporate Sustainability Awards (GCSA) 2024”.

Ajang yang diselenggarakan oleh Taiwan Institute for Sustainable Energy (TAISE) ini didedikasikan untuk mengapresiasi upaya perusahaan, organisasi, dan individu dalam menerapkan prinsip keberlanjutan dalam menjalankan operasional bisnisnya.

SMBC Indonesia berhasil meraih predikat Great Practice dalam kategori Best Practice Award. Penghargaan ini diraih berkat program pemberdayaan masyarakat melalui platform Daya.id yang menunjukkan komitmen bank terhadap keberlanjutan, inklusi keuangan, dan pemberdayaan masyarakat.

Daya.id merupakan solusi inovatif dan efektif dengan mengintegrasikan teknologi digital untuk meningkatkan literasi keuangan dan mendukung pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), serta memberikan perubahan yang lebih berarti bagi seluruh lapisan masyarakat.



Penghargaan 2024

Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) 2024

SMBC Indonesia berhasil meraih peringkat Platinum dalam ajang "Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) 2024". Ini merupakan tahun keempat berturut-turut SMBC Indonesia memperoleh peringkat tertinggi tersebut selama lima tahun keikutsertaannya dalam ajang ini.

Head of Daya & Sustainability Development SMBC Indonesia Januar Rusdianto menerima penghargaan tersebut pada Kamis (21/11) di Jakarta.

Ajang yang diikuti oleh 70 perusahaan dan organisasi ini diselenggarakan oleh National Center for Corporate Reporting (NCCR) untuk mengapresiasi transparansi dan akuntabilitas perusahaan dalam upaya dan pelaporan keberlanjutan melalui penerapan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam menjalankan operasi bisnisnya.

ASRRAT 2024 juga diikuti oleh negara-negara lain, seperti Bangladesh, Filipina, Rusia, dan Australia.

Penilaian didasarkan pada tingkat kepatuhan dan kualitas laporan keberlanjutan dengan standar Global Reporting Initiative (GRI). Terdapat lima peringkat penghargaan, yaitu Platinum, Gold, Silver, Bronze, dan White.



Penghargaan 2024

Infobank Top 100 CEO & The 200 Future Leaders 2024

Direktur Utama SMBC Indonesia Henoch Munandar menerima penghargaan “Top 100 CEO & The 200 Future Leaders 2024” dari Majalah Infobank.

Penghargaan ini diberikan sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi dan kontribusi para pemimpin dari industri perbankan, asuransi jiwa, asuransi umum, multifinance, Badan Usaha Milik Negara (BUMN), dan pelaku sektor keuangan yang dinilai telah memberikan hasil positif bagi perusahaan yang dipimpinnya.

Penghargaan yang diterima Henoch dalam dua kategori, yakni Bankers of the Year dan Top 100 CEO tersebut diberikan pada Jumat (29/11) di Jakarta.

Kriteria penilaian didasarkan pada kinerja perusahaan, skala perusahaan, serta prestasi, pengalaman, dan kontribusi pemimpin terhadap industri.



Penghargaan 2024

Investing on Climate by Editor's Choice Award 2024

SMBC Indonesia meraih penghargaan dalam ajang "Investing on Climate by Editor's Choice Award 2024".

Ajang yang diselenggarakan oleh Editor's Choice, sekumpulan editor senior dari berbagai media yang fokus pada investasi perubahan iklim ini didedikasikan untuk mengapresiasi kontribusi perusahaan dalam memajukan investasi yang mendukung keberlanjutan lingkungan.

Head of Communications & Daya SMBC Indonesia Andrie Darusman menerima penghargaan tersebut pada Rabu (04/12) di Jakarta.

SMBC Indonesia meraih penghargaan dalam kategori Literasi Terbaik untuk Ketahanan Iklim. Penghargaan ini diberikan atas dedikasi SMBC Indonesia dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap langkah-langkah penanganan dampak perubahan iklim sehingga dapat memberikan perubahan positif bagi keberlanjutan lingkungan dan ekonomi.



Thank You